**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置 。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之 ：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 111年度 | 112年度 |
| 職員 | 94 | 94 | 上(111)年度預算員額115人，移撥至「數位發展部及所屬」職員及聘用各1人，淨計如表列上年度預算員額。 |
| 聘用 | 10 | 10 |
| 約僱 | 6 | 6 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 1 | 1 |
| 駕駛 | 0 | 0 |
| 合計 | 113 | 113 |

**二、經濟部中小企業處112年度施政目標與重點**

　　本處以營造優質中小及新創企業發展環境，提升創新創業能力，精進數位加值應用能力，厚植淨零碳排永續能耐，強化城鄉創生服務網絡功能及健全財務發展機制等策略，提高中小及新創企業活力，促進整體經濟共榮成長 。

　　本處依據行政院112年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定112年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次 ：

(一)112年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：驅動新創生態系統，提升中小企業創新競爭能量，建構綠色減碳轉型意識，活絡資金取得與強化在地共榮。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 完善創業生態系統，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力，導入科技創新應用、推動淨零及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，營造優質的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識佈局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。 |
| 二、中小企業發展 | 一 | 驅動企業創新共榮發展 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與APEC區域跨境整合、中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 二 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、經濟部中小企業處以前年度計畫實施成果概述**

(一)前(110)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫 | 研提「中小企業整體競爭力提升方案」、「協助中小企業重要作法」2項議題；推動中小企業與「台中智慧智造技術驗證場域」、「新竹TIBIC生醫跨域整合實驗場域」、「台北t.Hub創新育成場域」3場域科技加值媒合；完成「後疫國際中小企業創新科技應用策略」、「國際中小企業智慧零售創新案應用案例研析」、「後疫情時代中小企業人力發展趨勢探討」3則情資研析，提供施政參考。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 釐清區域創新中小企業之法規疑義30案，包含健康照護、金融科技、平台經濟及AI數據應用等領域。提供中小企業創新所涉法規修正建議3案，包含保健食品之產品宣稱規範、放寬遠距心理相關規範及電子簽章適用項目等案。完成通訊診療規範鬆綁及放寬網路販售項目2案創新應用案例協處。拜會2個地方縣市政府，瞭解區域中小企業發展及法制現況7場次。辦理或參與創新交流活動6場次，包含區域創新趨勢座談會、大型創新展會活動、台日區域創新交流論壇及遠距醫療法制展望漫談座談會等。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期 投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金 供需雙方訊息不對稱問題，並辦理4場媒合會，協助72家新創企業，與國內外投資機構211家次進行媒合，所促成投資件數共24件，金額約新臺幣7億4,935萬元。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 優化策略投資機制並擴大投資人數量與類別，吸引策略投資人及企業主動參與，並鏈結加速器組織及相關產業供應鏈企業進行加速輔導，協助潛力案源聚焦目標客群、驗證合理商品營運模式，以提高產品商業化及被投資之可能性。110年度共協助23家潛力個案，促成募資成功7家，總投資額達新臺幣2億729萬餘元。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 針對國內中小企業提供診斷與輔導服務，以體驗、設計美學為主軸，協助服務模式優化及產品設計加值，完成75家企業診斷服務、示範企業輔導12案，及群聚輔導4案，共46家企業參與輔導，促成增加投資額、產值與提升未來商機逾5,227萬元，新增就業人數19人。協助15家中小企業申請國際設計獎項，如紅點設計獎、iF設計獎、美國 MUSE Creative Awards及亞洲設計獎等，其中9案已獲選得獎。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 完成中小企業診斷輔導370家；推動創新經濟模式輔導6案，共帶動128家中小企業參與創新經濟平臺，並形成2案示範案例；促成受輔導中小企業營業額達2億2,509萬元。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 完成45案中小企業國際行銷診斷輔導；籌組輔導5案新南向主題聯盟，協助36家中小企業鏈結新南向虛實通路，簽署實質合作MOU15案，帶動海外商機新台幣23,855萬元；辦理3場計畫推廣說明會、1場中小企業新南向交流會及1場國際論壇暨成果發表會，共計279人次參與(國際論壇線上直播逾1,200人次觀看)。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫 | 一、辦理75場次數位知能學習活動、上架5堂線上影音課程並辦理12場次線上互動課程，共計培育10,332家次提升數位能力。  二、協助7,987家店家掌握自身數位能力，並輔導特色產業25案、商圈112案及場域型36案，共計輔導6,884家小微型企業導入數位工具發展創新服務。  三、協助店家自主上架電商平台及運用社群直播販售特色商品，共計辦理35場次社群直播與5場次共同行銷，其中有店家單月營收達20萬元並為期4個月，整體營收突破400萬元。  四、選定22家雲端服務供應商，提供33項雲端服務解決方案，共計輔導2,601家小微型企業，其中導入雲服務1,048家、數位工具1,303家、數位支付250家。並辦理75場講習活動，透過亮點企業分享雲工具使用經驗，引領其他小微型企業積極使用雲端工具，計3,443人次參與。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 提供70家廠商節能諮詢診斷服務，其中41家之節能率已達3%以上，輔導後預估每年可節電約1,079萬度，節能量約1,031.5 kLOE，預估節能改善之投資費用為33,430千元，每年可節省能源成本42,005千元(減碳量達3,813tCO2e)；另辦理8場節能企業線上見學，共329人參與。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 推動3個中小企業群聚，帶動46家中小企業參與，合作發展創新商品或服務18項，促成研發投入0.36億元，帶動商機1.65億元；帶動就業人數151人，培育中小企業知識涵量210人次。 |
|  | 深化中小企業數位參與計畫 | 強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計1,231人線上共學，並上傳臉書及建立影片專區延伸學習效益，有6,277人次觀看，觸及人數近萬人次；促成27個特色數位群聚，輔導243家企業推動整合營銷；提升100,308人次自我數位學習與數位能力，並推出防疫專區提供疫情期間所需的能力；輔導18家企業推動「企業組織學習」。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系7個，帶動24個業態、中小企業212家參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共65項。 2. 完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證8案，開拓6個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額6.372億元；另活絡生態系成員跨域合作，促進自主創新投資金額3.946億元，衍生新事業部門或新創公司4個。 3. 建置「跨域創新生態系服務資源網絡」，提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務，外溢擴散達537家次，並擴展海外人才網絡3個，提供企業攬才服務51家，拓展產業國際經貿需求。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請3,059件，核定通過797件，核定補助金額累計4.97億元，帶動中小企業再投入研究經費10.10億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理31家企業訪診以及14案顧問服務。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，輔導培育621家中小企業，其中339家為新創企業、誘發投增資額逾32億元。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 完成全球創業觀察報告，營運新創基地並提供創業服務，辦理創業及跨域活動與課程38場次，提供創業免費諮詢服務7,192人次，顧問或業師服務348案。活絡社會創新組織資料庫登錄，揭露社會使命及產品服務等，自110年起累計新增175家。 |
|  | 新創加速躍升計畫 | 盤點產業需求，招募並媒合有意參與共創之新創企業，完成5案新創雲端共創解決方案輔導，促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級101案次，帶動產業商機1億1,432萬元。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 培育80家具規模放大潛力之IOT/Healthcare領域科技新創，及輔導15家新創團隊，共計促成35家新創團隊獲得募資，募資金額達6,308萬美元(約新臺幣18億9,237萬元)，有效提升臺灣創育能量並帶動新創產業發展。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連各界資源，提供15家社創團隊進駐及輔導服務，舉辦逾2,100場社創活動，3萬2,000人次參與，協助社創拓展市場，帶動採購商機新臺幣7.5億元，舉辦2021亞太社會創新高峰會論壇及線上亞太社會創新合作獎，擴大國際參與。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 透過5G定向育成加速器，共計遴選45家新創企業進入5G加速器進行培育，其中有7家創業主題與AI應用有關，並協助2家新創企業參與集團或國際供應鏈，衍生年度產值逾1億5,000萬元。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 建置亞灣新創園，完成園區場域設計及軟硬體相關建置與維護，提供新創企業單一窗口諮詢服務52案次，招募新創企業42家及國際級加速器7案進駐，並於12月6日辦理開幕啟動儀式，辦理招商說明會、產業論壇講座、新創小聚、Meet Greater South新創展會等活動11場次，約1,000人次參與。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 完成8場次物聯網應用工作坊及場域觀摩活動，累積 192人次參與。完成我國新創發展物聯網產業趨勢報告 1式、3個國家之創育機構標竿案例及 22 縣市情報觀測。 |
|  | 亞洲‧矽谷新創鏈結計畫 | 一、林口新創園計有212家國內外廠商進駐，共22家國際團隊來自8國。  二、促成實證場域15案次，並媒合新創與地方政府進行實證共5案。  三、促成18家國外新創來臺落地、合作與進駐21案次。  四、促成新創實證商機、活絡新創產業與投資，衍生44.54億元之投資額，並促成404人次新增就業。  五、透過補助16案創育機構輔導，總計培育384家中小企業(含新創企業217家)，誘發投增資金額約14.9億元，並透過媒合企業專利授權、技術移轉或引入新創企業合作，協助45家企業創新轉型。  六、協助45家業者(40家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共99案及新創實證機關出題共5式。帶動商機逾7,600萬元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 編印《中小企業白皮書》中文版580本，英文版250本，提供中小企業發展相關統計、政策措施及成果，供各界參考。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 運用新媒體、網路社群作為政策溝通平台，協助中小企業取得政策資源，增加與中小企業雙向互動與溝通，完成建構政策溝通環境網絡連結8式，加強社會對話網絡；完成媒體觀測報告10式，作為政策宣導之分析依據；辦理2場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養及媒體運用能力。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議等系列活動，並舉辦APEC國際論壇，透過會員體間交流及分享，促進以數位強化跨領域合作及創新發展，並提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務37,977家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計7,934件；受理申請案件38,617件；輔導轉介服務65家次；參加相關工商及經貿會議計96場次。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 完成商機諮詢服務計201件；推動群聚輔導6案，共計提供31家企業輔導服務，合計促成就業人數增加20人，營業額新增4,233萬元；並辦理6場次工作坊提升中小企業創價能力，總計265人、204家企業參與。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚 | 受理參選企業64家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔16家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6 場次募資議題課程、6 場次投後商機媒合會、2 場次專家指導會議、4 場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

(二)上年度已過期間（111年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢研析與發展計畫 | 擘劃中小企業科技施政藍圖，完善中小企業科技政策規劃佈局；完成「淨零碳排趨勢下全球綠色科技發展模式與扶持政策研析」與「國際綠色科技智造發展趨勢」2則情資研析，提供政策重要參考方向；辦理「2022臺灣企業領袖調查」、「Web 3.0元宇宙概念與應用」2場次國內外重大情勢分享，啟發創新輔導思維；推動中小企業與「台中智慧智造技術驗證場域」科技加值媒合，提升中小企業科技加值可能商機。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 釐清區域創新中小企業之法規疑義17案，包含AI群眾辨識、NFT創作爭議、攀附智能車及家用洗腎機適法性等領域。提供中小企業創新所涉法規修正建議1案，針對智慧化無人船水質採樣案函行政院環境保護署，建請其評估訂定「遙控無人船採樣法」或「無人載具採樣法」之可行性。拜會創新業者或地方創新單位15場次，了解區域創新現況及法制整備情形，並收斂相關創新議題。參與大型創新展會活動2場次，積極拓展與創新業者或相關單位之交流機會。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期 投資人有效掌握新創與資金趨勢，並已辦理2場媒合會，協助16家新創企業，與國內外投資機構100家次進行媒合，所促成投資件數共13件，金額約新臺幣3億6,030萬元。 |
|  | 中小企業價值創新財務支援計畫 | 開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，並鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，加速其商品化與被投資之可能性。輔導14家中小及新創企業進行籌資，並促成3家企業籌資成功，總金額達新臺幣7,900萬元。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 協助31案中小企業國際行銷診斷；推動5案新南向主題產業聯盟輔導，協助至少44家中小企業，以數位創新科技共同開拓新加坡、泰國、印尼、澳洲等目標市場爭取數位商機。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 完成計畫廣宣說明會4場次，計82人參加實體說明會，另355人以線上方式參與；完成輔導與診斷須知公告及輔導提案評選，其中示範企業輔導共21件提案，經評選12案通過；聯合型輔導共4件提案，經評選通過4案。完成23家企業服務優化及特色加值諮詢診斷。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 已完成計畫相關政策及宣傳說明會3場次辦理，推動創新經濟模式輔導須知公告及輔導案件提案審查，受理提案14案評選6案，預計輔導中小企業120家；運用創新經濟暨數位能力評估量表，進行諮詢診斷，已完成診斷輔導267家；創新經濟數位學院已完成線上課程上架開通，目前帳號開通啟用學員數已達87人。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—驅動 | 一、數位能力評量：完成3,313家企業數位能力評測診斷。  二、數位知能培育：辦理13場次數位知能培訓課程、1場次線上培訓工作坊、2場線上講座，共培訓409人次。  三、雲端服務輔導：輔導31個場域、72處商圈，目前已完成導入雲端服務，並持續輔導中。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系6個，帶動中小企業92家參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共18項，滿足目標客群需求，以開創新的營收。 2. 完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證1案，開拓1個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額0.71億元；另活絡生態系成員跨域合作，促進中小企業自主創新投資金額0.17億元。 3. 維運「跨域創新生態系服務資源網絡」，提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務，使中小企業獲得專業支持，外溢擴散達78家次。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫(中小企業綠色競爭力提升計畫) | 1. 辦理22場說明會及6場研習課程，合計2594家企業代表參與。另錄製線上教材8式。 2. 持續提供中小企業減碳診斷輔導，已完成諮詢診斷服務8家，另有47家廠商已提出診斷申請，將擇期安排現場診斷。 3. 為協助中小企業掌握碳排放量，建置碳估算工具1式，瀏覽量66,924人次，並有5,606人次使用練習碳排放估算。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 提升中小企業數位素養及應用能耐，辦理5場線上講座，共231家企業/243人線上共學，並剪輯成影片，上傳FB延伸推廣效益。已選定20個數位群聚/221家企業進行輔導中，並辦理線上研習，協助數位群聚業者強化溝通協調能力與市場經營新思維，進而帶動企業數位應用。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫－在地共好數位創新 | 選定16家雲端服務供應商，提供23項雲端服務解決方案，並辦理6場次說明會、3場次線上數位知能提升講座及2場次交流會，已取得564家小微企業之輔導意願，刻正積極協助導入雲端服務解決方案及數位應用科技中。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 受理中小企業申請1,993件，核定通過151件，核定補助金額近1.42億元，帶動中小企業再投入研究經費逾2.33億元，另提供智財諮詢等服務，完成辦理10場次智權推廣活動與4家企業訪診服務及建議。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 截至6月底，持續透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育466家中小企業，其中348家新創企業、誘發投增資額達9.3億元。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 營運新創基地及新創圓夢網，辦理創業加值活動19場次，提供免費創業諮詢3,570案，顧問或業師服務、貸後輔導132案。進行新創事業獎選拔及辦理1場次媒合交流會。 |
|  | 推動5G定向育成加速器計畫 | 透過PITCH活動及國際徵案遴選，至6月共計遴選出17家新創企業(其中包含9家與AI相關)進入加速器，提供培育及輔導資源，並成功協助1家新創企業取得外部投資1,000萬元及帶領2家新創參與國際新創展會，持續國際投資人洽談中。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 培育34家具規模放大潛力之IOT/Healthcare領域科技新創，及輔導12家新創團隊，共計促成21家新創團隊獲得募資，募資金額達3,726萬美元(約新臺幣11億1,777萬元)，有效提升臺灣創育能量並帶動新創產業發展。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連各界資源，共15家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，舉辦逾2,100場社創活動，共3萬2,000人次參與，打造行銷品牌協助社創拓展市場商機，舉辦2022線上亞太社會創新高峰會論壇及亞太社會創新合作獎，選拔9案國際社創標竿案例。 |
|  | 新創加速躍升計畫 | 邀請10家企業參與新創雲端共創，辦理雲端共創專案輔導甄選，甄選出8隊合作團隊，促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級13案次。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 一、完成新創企業42家及7家國際加速器進駐亞灣新創園，辦理主題式新創社群交流小聚、商機或資金媒合等活動共18場次，計4,381人次參與。  二、促成7家國際大廠與亞灣新創園合作，挑選優質新創團隊培育及鏈結商機，已辦理創業課程、活動、媒合會等共6場次，參與人數約100人次。  三、協助新創企業遠距參展日本人工智慧應用展(AI EXPO Tokyo)，協助企業推廣及曝光亞灣新創園，來訪廠商共計151家次。另推動「臺星新創交流計畫」，與星方創育機構合作，雙方進行新創培育及移地交換訓練，共27家新創申請。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 一、辦理物聯網應用場域工作坊：完成舉辦3場物聯網應用工作坊，共68位參與。完成舉辦2場物聯網應用觀摩活動，共58位參與。  二、進行國際物聯網(IOT)產業發展趨勢觀察及蒐集淨零碳排案例。觀察英國之國際成功創育機構個案研析。另外，完成2場國際物聯網研究成果擴散，分享本計畫研究成果。 |
|  | 亞洲‧矽谷新創鏈結計畫 | 一、林口新創園計有188家國內外廠商進駐，共21家國際團隊來自8國。  二、協助5家新創(艾而適、Asiabots、網達智能、延電科技、聯齊科技)與林口新創園合作推動場域實證案。  三、接軌國際新創生態圈，帶領5家國內新創赴立陶宛參與Startup Fair國際展會，並籌組7家臺灣新創前往紐約落地一個月，爭取曝光及國際企業投資合作機會。  四、學研創育機構針對創新轉型需求，運用研發服務資源協助其技術升級、產品服務創新或引入新創技術，促使新興產業發展及創新轉型升級，並同時培育潛力新創企業205家，誘發投增資金額達6.9億元。  五、協助23家業者(22家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共45案及新創實證機關出題共7式。帶動商機逾5,000萬元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 編撰《2022年中小企業白皮書》中文版，並籌備召開中小企業白皮書編審會議1場次，提供中小企業相關統計、政策措施及實施成果，以供各界應用參考。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 持續運用新媒體及網路社群作為政策溝通平台，並完成建構政策溝通環境網絡連結2式、媒體觀測報告5式及辦理1場次媒體素養培訓課程。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與第53屆中小企業工作小組會議，並持續規劃參與本年度APEC中小企業部長會議，提升我國國際連結，並規劃辦理APEC中小企業數位韌性新典範論壇，邀集各會員體官方及中小企業代表以線上方式共同參與，透過APEC場域分享中小企業如何以數位科技創新營運模式，邁向包容性復甦。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務16,777家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計4,470件；受理申請案件17,929件；輔導轉介服務23家次；參加相關工商及經貿會議計30場次。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 徵求商機媒合51案，共30案納入未來辦理之商機媒合活動，提供企業諮詢64案次；並已完成2場次主題工作坊，並辦理產業交流活動1場次。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚 | 共受理參選企業57家，並已辦理參選企業資格審查，預計於6至9月完成初、決審審查作業，預計選拔15家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6 場次投資課程、1 場次季報管理會議、15 家獲投企業訪視、拜會加速器10 家、辦理個案法律討論會議5 場次，協助案源轉介與投後管理協處，除幫助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

**四、本處配合組織改造，業務、人員及經費移撥至數位發展部及所屬情形**

(一)本處移撥職員1人及聘用1人，共計2人。

(二)本處移撥小型企業創新研發計畫(SBIR)項下與資訊服務、AI、資安、應用軟體、內容軟體、電信等領域相關之計畫、辦理總統盃黑客松(國際松)相關業務及推動行動支付普及等相關業務。

(三)上開移撥項目111年度法定預算計141,985千元，112年度相關人員及業務經費皆已由數位發展部及所屬編列。