

13-7

中華民國 112 年度

中央政府總預算

經濟部中小企業處單位預算

經濟部中小企業處 編

經濟部中小企業處

目 次

中華民國 112 年度

壹、預算總說明.....	1 -21
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	23
二、歲出機關別預算表	24-25
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表.....	27-32
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	33-42
三、各項費用彙計表.....	43-44
四、歲出一級用途別科目分析表.....	46-47
五、資本支出分析表.....	48-49
六、人事費彙計表	51
七、預算員額明細表.....	52-53
八、公務車輛明細表.....	55
九、現有辦公房舍明細表.....	56-57
十、補助經費分析表.....	58-59
十一、捐助經費分析表.....	60-63
十二、派員出國計畫預算總表.....	65
十三、派員出國計畫預算類別表—開會、談判.....	66-67
十四、歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	68-73
十五、委辦經費分析表.....	74-81
十六、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	82
十七、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表	83-102

預算總說明

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

1. 經濟部中小企業處於 70 年 1 月 15 日，依據行政院 69 年 12 月 8 日令核定成立，並依 73 年 11 月 28 日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。
2. 本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：
 - (1)市場之調查及開發。
 - (2)經營合理化之促進。
 - (3)相互合作之推動。
 - (4)生產因素及技術之取得與確保。
 - (5)人才之培育。
 - (6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。
3. 配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於 102 年 1 月 1 日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1. 政策規劃組：
 - (1)發展政策研究規劃事項。
 - (2)年度施政計畫研擬事項。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

- (3) 中小企業統計資料之蒐集與研析。
- (4) 本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。
- (5) 本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。
- (6) 參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2. 經營輔導組：

- (1) 中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。
- (2) 中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。
- (3) 中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。
- (4) 遴選表揚創新績優中小企業。
- (5) 城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。
- (6) 地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。
- (7) 地方性中小企業經濟發展輔導事項。
- (8) 縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3. 創業育成組：

- (1) 新創事業發展與輔導。
- (2) 社會創新發展與輔導。
- (3) 國際創業聚落之推動。
- (4) 知能發展與輔導。
- (5) 育成產業發展及輔導。
- (6) 所屬育成中心之推動。
- (7) 創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4. 知識資訊組：

- (1) 規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

- (2) 規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。
- (3) 規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。
- (4) 輔導中小企業推動數位應用工作。
- (5) 協助中小企業創新研發、跨域合作事項。
- (6) 輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5. 財務融通組：

- (1) 中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。
- (2) 中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。
- (3) 中小企業信用保證業務督導及協助事項。
- (4) 推動中小企業融資診斷輔導事項。
- (5) 中小企業綜合諮詢服務窗口事項。
- (6) 協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6. 秘書室：

- (1) 文件之收發、分配、繕校及保管事項。
- (2) 公產、公物之保管事項。
- (3) 款項之出納事項。
- (4) 政府採購業務事項。
- (5) 庶務事項。

7. 主計室：辦理歲計、會計業務。

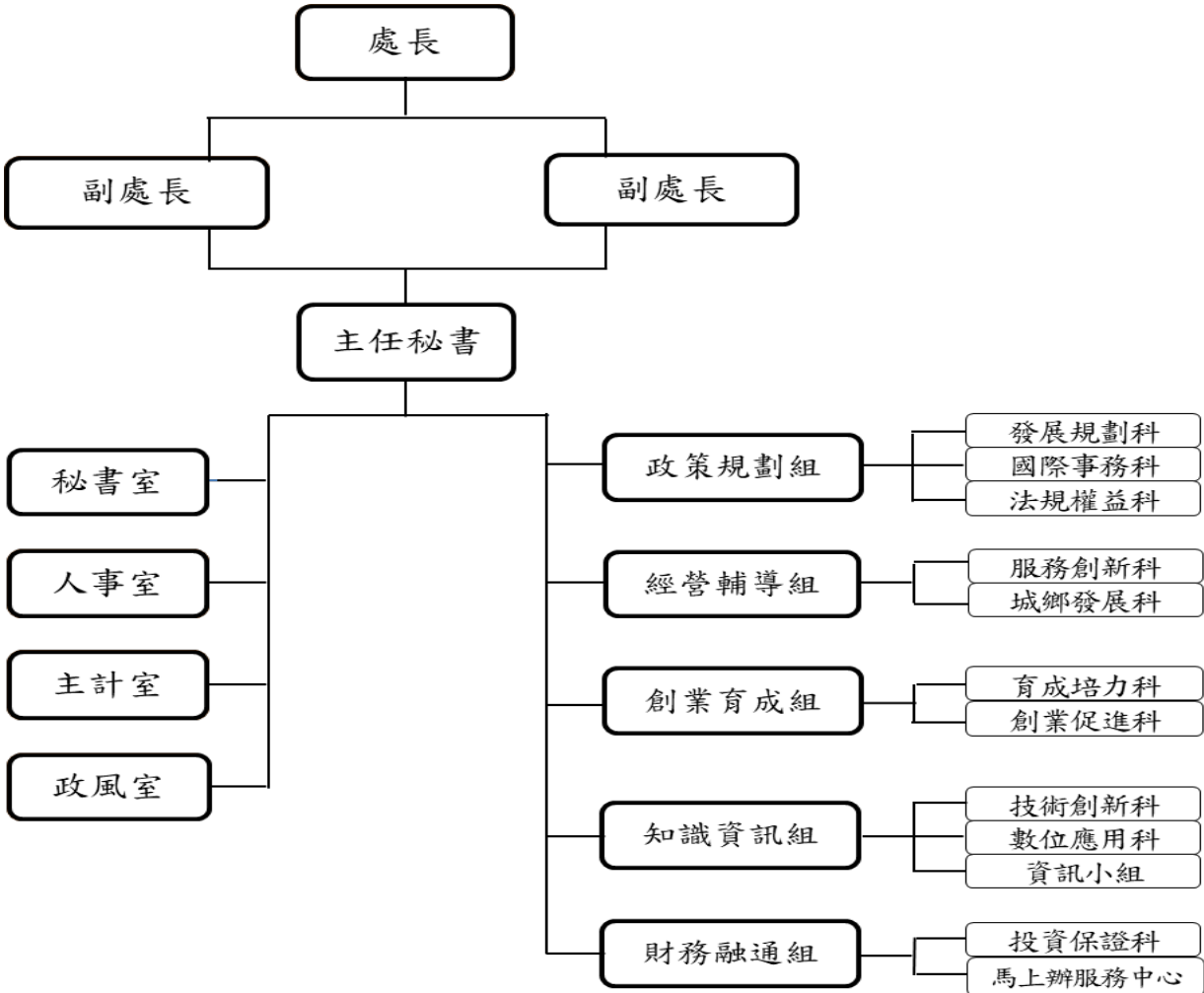
8. 人事室：辦理人事業務。

9. 政風室：辦理政風業務。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

區分	預算員額		比較增減內容
	111 年度	112 年度	
職員	94	94	上(111)年度預算員額 115 人，移撥至「數位發展部及所屬」職員及聘用各 1 人，淨計如表列上年度預算員額。
聘用	10	10	
約僱	6	6	
技工	2	2	
工友	1	1	
駕駛	0	0	
合計	113	113	

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

二、經濟部中小企業處 112 年度施政目標與重點

本處以營造優質中小及新創企業發展環境，提升創新創業能力，精進數位加值應用能力，厚植淨零碳排永續能耐，強化城鄉創生服務網絡功能及健全財務發展機制等策略，提高中小及新創企業活力，促進整體經濟共榮成長。

本處依據行政院 112 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定 112 年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次：

(一)112 年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：驅動新創生態系統，提升中小企業創新競爭能量，建構綠色減碳轉型意識，活絡資金取得與強化在地共榮。

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、中小企業科技應用	一 運用科技創新轉型升級	完善創業生態系統，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力，導入科技創新應用、推動淨零及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，營造優質的中小企業發展環境。
	二 促進小型企業創新研發	鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識佈局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。
二、中小企業發展	一 驅動企業創新共榮發展	中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與 APEC 區域跨境整合、中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	二 強化資金規劃運用能力	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。

三、經濟部中小企業處以前年度計畫實施成果概述

(一)前(110)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫	研提「中小企業整體競爭力提升方案」、「協助中小企業重要作法」2項議題；推動中小企業與「台中智慧智造技術驗證場域」、「新竹 TIBIC 生醫跨域整合實驗場域」、「台北 t.Hub 創新育成場域」3場域科技加值媒合；完成「後疫國際中小企業創新科技應用策略」、「國際中小企業智慧零售創新案應用案例研析」、「後疫情時代中小企業人力發展趨勢探討」3則情資研析，提供施政參考。
	推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫	釐清區域創新中小企業之法規疑義 30 案，包含健康照護、金融科技、平台經濟及 AI 數據應用等領域。提供中小企業創新所涉法規修正建議 3 案，包含保健食品之產品宣稱規範、放寬遠距心理相關規範及電子簽章適用項目等案。完成通訊診療規範鬆綁及放寬網路販售項目 2 案創新應用案例協處。拜會 2 個地方縣市政府，瞭解區域中小企業發展及法制現況 7 場次。辦理或參與創新交流活動 6 場次，包含區域創新趨勢座談會、大型創新展會活動、台日區域創新交流論壇及遠距醫療法制展望漫談座談會等。
	創新籌資智慧支援計畫	透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>供需雙方訊息不對稱問題，並辦理 4 場媒合會，協助 72 家新創企業，與國內外投資機構 211 家次進行媒合，所促成投資件數共 24 件，金額約新臺幣 7 億 4,935 萬元。</p>
	<p>中小企業價值創新財務支援計畫</p>	<p>優化策略投資機制並擴大投資人數量與類別，吸引策略投資人及企業主動參與，並鏈結加速器組織及相關產業供應鏈企業進行加速輔導，協助潛力案源聚焦目標客群、驗證合理商品營運模式，以提高產品商業化及被投資之可能性。110 年度共協助 23 家潛力個案，促成募資成功 7 家，總投資額達新臺幣 2 億 729 萬餘元。</p>
	<p>中小企業服務優化與特色加值計畫</p>	<p>針對國內中小企業提供診斷與輔導服務，以體驗、設計美學為主軸，協助服務模式優化及產品設計加值，完成 75 家企業診斷服務、示範企業輔導 12 案，及群聚輔導 4 案，共 46 家企業參與輔導，促成增加投資額、產值與提升未來商機逾 5,227 萬元，新增就業人數 19 人。協助 15 家中小企業申請國際設計獎項，如紅點設計獎、iF 設計獎、美國 MUSE Creative Awards 及亞洲設計獎等，其中 9 案已獲選得獎。</p>
	<p>推動中小企業創新經濟開拓市場計畫</p>	<p>完成中小企業診斷輔導 370 家；推動創新經濟模式輔導 6 案，共帶動 128 家中小企業參與創新經濟平臺，並形成 2 案示範案例；促成受輔導中小企業營業額達 2 億 2,509 萬元。</p>
	<p>推動中小企業數位創新鏈結國際</p>	<p>完成 45 案中小企業國際行銷診斷輔導；籌組輔導 5 案新南向主題聯盟，協助 36 家中</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	計畫	小企業鏈結新南向虛實通路，簽署實質合作 MOU15 案，帶動海外商機新台幣 23,855 萬元；辦理 3 場計畫推廣說明會、1 場中小企業新南向交流會及 1 場國際論壇暨成果發表會，共計 279 人次參與(國際論壇線上直播逾 1,200 人次觀看)。
	輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫	<p>一、辦理 75 場次數位知能學習活動、上架 5 堂線上影音課程並辦理 12 場次線上互動課程，共計培育 10,332 家次提升數位能力。</p> <p>二、協助 7,987 家店家掌握自身數位能力，並輔導特色產業 25 案、商圈 112 案及場域型 36 案，共計輔導 6,884 家小微型企業導入數位工具發展創新服務。</p> <p>三、協助店家自主上架電商平台及運用社群直播販售特色商品，共計辦理 35 場次社群直播與 5 場次共同行銷，其中有店家單月營收達 20 萬元並為期 4 個月，整體營收突破 400 萬元。</p> <p>四、選定 22 家雲端服務供應商，提供 33 項雲端服務解決方案，共計輔導 2,601 家小微型企業，其中導入雲服務 1,048 家、數位工具 1,303 家、數位支付 250 家。並辦理 75 場講習活動，透過亮點企業分享雲工具使用經驗，引領其他小微型企業積極使用雲端工具，計 3,443 人次參與。</p>
	中小企業節能管理與推廣輔導計畫	提供 70 家廠商節能諮詢診斷服務，其中 41 家之節能率已達 3%以上，輔導後預估每年可節電約 1,079 萬度，節能量約 1,031.5 kLOE，

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>預估節能改善之投資費用為 33,430 千元，每年可節省能源成本 42,005 千元(減碳量達 3,813tCO₂e)；另辦理 8 場節能企業線上見學，共 329 人參與。</p>
	<p>推動中小企業群聚加速創新商業化計畫</p>	<p>推動 3 個中小企業群聚，帶動 46 家中小企業參與，合作發展創新商品或服務 18 項，促成研發投入 0.36 億元，帶動商機 1.65 億元；帶動就業人數 151 人，培育中小企業知識涵量 210 人次。</p>
	<p>深化中小企業數位參與計畫</p>	<p>強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計 1,231 人線上共學，並上傳臉書及建立影片專區延伸學習效益，有 6,277 人次觀看，觸及人數近萬人次；促成 27 個特色數位群聚，輔導 243 家企業推動整合營銷；提升 100,308 人次自我數位學習與數位能力，並推出防疫專區提供疫情期間所需的能力；輔導 18 家企業推動「企業組織學習」。</p>
	<p>推升中小企業跨域生態系價值共創計畫</p>	<p>一、形成可持續運作商業生態系 7 個，帶動 24 個業態、中小企業 212 家參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共 65 項。</p> <p>二、完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證 8 案，開拓 6 個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額 6.372 億元；另活絡生態系成員跨域合作，促進自主創新投資金額 3.946 億元，衍生新事業部門或新創公司 4 個。</p> <p>三、建置「跨域創新生態系服務資源網</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>絡」，提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務，外溢擴散達 537 家次，並擴展海外人才網絡 3 個，提供企業攬才服務 51 家，拓展產業國際經貿需求。</p>
	<p>小型企業創新研發綱要計畫</p>	<p>共計受理中小企業申請 3,059 件，核定通過 797 件，核定補助金額累計 4.97 億元，帶動中小企業再投入研究經費 10.10 億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理 31 家企業訪診以及 14 案顧問服務。</p>
	<p>中小企業創育發展計畫</p>	<p>透過補助引導育成中心轉型為創育機構，輔導培育 621 家中小企業，其中 339 家為新創企業、誘發投增資額逾 32 億元。</p>
	<p>智慧科技創新創業及社會創新發展計畫</p>	<p>完成全球創業觀察報告，營運新創基地並提供創業服務，辦理創業及跨域活動與課程 38 場次，提供創業免費諮詢服務 7,192 人次，顧問或業師服務 348 案。活絡社會創新組織資料庫登錄，揭露社會使命及產品服務等，自 110 年起累計新增 175 家。</p>
	<p>新創加速躍升計畫</p>	<p>盤點產業需求，招募並媒合有意參與共創之新創企業，完成 5 案新創雲端共創解決方案輔導，促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級 101 案次，帶動產業商機 1 億 1,432 萬元。</p>
	<p>先進產業策略性落實計畫</p>	<p>培育 80 家具規模放大潛力之 IOT/Healthcare 領域科技新創，及輔導 15 家新創團隊，共計促成 35 家新創團隊獲得募資，募資金額達 6,308 萬美元(約新臺幣</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		18 億 9,237 萬元)，有效提升臺灣創育能量並帶動新創產業發展。
	科技社會創新促進價值躍升計畫	透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連各界資源，提供 15 家社創團隊進駐及輔導服務，舉辦逾 2,100 場社創活動，3 萬 2,000 人次參與，協助社創拓展市場，帶動採購商機新臺幣 7.5 億元，舉辦 2021 亞太社會創新高峰會論壇及線上亞太社會創新合作獎，擴大國際參與。
	推動 5G 定向育成加速器計畫	透過 5G 定向育成加速器，共計遴選 45 家新創企業進入 5G 加速器進行培育，其中有 7 家創業主題與 AI 應用有關，並協助 2 家新創企業參與集團或國際供應鏈，衍生年度產值逾 1 億 5,000 萬元。
	亞灣 5G AIoT 創新科技應用綱要計畫	建置亞灣新創園，完成園區場域設計及軟體相關建置與維護，提供新創企業單一窗口諮詢服務 52 案次，招募新創企業 42 家及國際級加速器 7 案進駐，並於 12 月 6 日辦理開幕啟動儀式，辦理招商說明會、產業論壇講座、新創小聚、Meet Greater South 新創展會等活動 11 場次，約 1,000 人次參與。
	創生在地創育國際計畫	完成 8 場次物聯網應用工作坊及場域觀摩活動，累積 192 人次參與。完成我國新創發展物聯網產業趨勢報告 1 式、3 個國家之創育機構標竿案例及 22 縣市情報觀測。
	亞洲·矽谷新創鏈結計畫	一、林口新創園計有 212 家國內外廠商進駐，共 22 家國際團隊來自 8 國。 二、促成實證場域 15 案次，並媒合新創與地方政府進行實證共 5 案。

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>三、促成 18 家國外新創來臺落地、合作與進駐 21 案次。</p> <p>四、促成新創實證商機、活絡新創產業與投資，衍生 44.54 億元之投資額，並促成 404 人次新增就業。</p> <p>五、透過補助 16 案創育機構輔導，總計培育 384 家中小企業(含新創企業 217 家)，誘發投增資金額約 14.9 億元，並透過媒合企業專利授權、技術移轉或引入新創企業合作，協助 45 家企業創新轉型。</p> <p>六、協助 45 家業者(40 家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共 99 案及新創實證機關出題共 5 式。帶動商機逾 7,600 萬元。</p>
二、中小企業發展	中小企業中英文白皮書編撰計畫	編印《中小企業白皮書》中文版 580 本，英文版 250 本，提供中小企業發展相關統計、政策措施及成果，供各界參考。
	中小企業公共服務計畫	運用新媒體、網路社群作為政策溝通平台，協助中小企業取得政策資源，增加與中小企業雙向互動與溝通，完成建構政策溝通環境網絡連結 8 式，加強社會對話網絡；完成媒體觀測報告 10 式，作為政策宣導之分析依據；辦理 2 場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養及媒體運用能力。
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	參與 APEC 中小企業部長會議及工作小組會議等系列活動，並舉辦 APEC 國際論壇，透過會員體間交流及分享，促進以數位強化跨領域合作及創新發展，並提升我國中小企業

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		國際參與。
	經濟部中、南區聯合服務中心業務	提供工商諮詢服務 37,977 家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計 7,934 件；受理申請案件 38,617 件；輔導轉介服務 65 家次；參加相關工商及經貿會議計 96 場次。
	中小企業合作行銷輔導	完成商機諮詢服務計 201 件；推動群聚輔導 6 案，共計提供 31 家企業輔導服務，合計促成就業人數增加 20 人，營業額新增 4,233 萬元；並辦理 6 場次工作坊提升中小企業創價能力，總計 265 人、204 家企業參與。
	小巨人獎選拔表揚	受理參選企業 64 家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔 16 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次募資議題課程、6 場次投後商機媒合會、2 場次專家指導會議、4 場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鏈結，以期協助企業營運發展。

經濟部中小企業處

預算總說明

中華民國 112 年度

(二)上年度已過期間(111年1月1日至6月30日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	中小企業科技趨勢研析與發展計畫	擘劃中小企業科技施政藍圖，完善中小企業科技政策規劃佈局；完成「淨零碳排趨勢下全球綠色科技發展模式與扶持政策研析」與「國際綠色科技智造發展趨勢」2則情資研析，提供政策重要參考方向；辦理「2022臺灣企業領袖調查」、「Web 3.0 元宇宙概念與應用」2場次國內外重大情勢分享，啟發創新輔導思維；推動中小企業與「台中智慧智造技術驗證場域」科技加值媒合，提升中小企業科技加值可能商機。
	推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫	釐清區域創新中小企業之法規疑義 17 案，包含 AI 群眾辨識、NFT 創作爭議、攀附智能車及家用洗腎機適法性等領域。提供中小企業創新所涉法規修正建議 1 案，針對智慧化無人船水質採樣案函行政院環境保護署，建請其評估訂定「遙控無人船採樣法」或「無人載具採樣法」之可行性。拜會創新業者或地方創新單位 15 場次，了解區域創新現況及法制整備情形，並收斂相關創新議題。參與大型創新展會活動 2 場次，積極拓展與創新業者或相關單位之交流機會。
	創新籌資智慧支援計畫	透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，並已辦理 2 場媒合會，協助 16 家新創企業，與國內外投資機構 100 家次進行媒合，所促成投資件數共 13 件，金額約新臺幣 3 億 6,030 萬元。
	中小企業價值創新財務支援計畫	開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，並鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		加速其商品化與被投資之可能性。輔導 14 家中小及新創企業進行籌資，並促成 3 家企業籌資成功，總金額達新臺幣 7,900 萬元。
	推動中小企業數位創新鏈結國際計畫	協助 31 案中小企業國際行銷診斷；推動 5 案新南向主題產業聯盟輔導，協助至少 44 家中小企業，以數位創新科技共同開拓新加坡、泰國、印尼、澳洲等目標市場爭取數位商機。
	中小企業服務優化與特色加值計畫	完成計畫廣宣說明會 4 場次，計 82 人參加實體說明會，另 355 人以線上方式參與；完成輔導與診斷須知公告及輔導提案評選，其中示範企業輔導共 21 件提案，經評選 12 案通過；聯合型輔導共 4 件提案，經評選通過 4 案。完成 23 家企業服務優化及特色加值諮詢診斷。
	推動中小企業創新經濟開拓市場計畫	已完成計畫相關政策及宣傳說明會 3 場次辦理，推動創新經濟模式輔導須知公告及輔導案件提案審查，受理提案 14 案評選 6 案，預計輔導中小企業 120 家；運用創新經濟暨數位能力評估量表，進行諮詢診斷，已完成診斷輔導 267 家；創新經濟數位學院已完成線上課程上架開通，目前帳號開通啟用學員數已達 87 人。
	輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—驅動	一、數位能力評量：完成 3,313 家企業數位能力評測診斷。 二、數位知能培育：辦理 13 場次數位知能培訓課程、1 場次線上培訓工作坊、2 場線上講座，共培訓 409 人次。

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>三、雲端服務輔導：輔導 31 個場域、72 處商圈，目前已完成導入雲端服務，並持續輔導中。</p>
	<p>推升中小企業跨域生態系價值共創計畫</p>	<p>一、形成可持續運作商業生態系 6 個，帶動中小企業 92 家參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共 18 項，滿足目標客群需求，以開創新的營收。</p> <p>二、完成創新商模的場域落地或國際輸出等商業實證 1 案，開拓 1 個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額 0.71 億元；另活絡生態系成員跨域合作，促進中小企業自主創新投資金額 0.17 億元。</p> <p>三、維運「跨域創新生態系服務資源網絡」，提供創新商模、數位應用個案、企業診斷與媒合活動等服務，使中小企業獲得專業支持，外溢擴散達 78 家次。</p>
	<p>中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 (中小企業綠色競爭力提升計畫)</p>	<p>一、辦理 22 場說明會及 6 場研習課程，合計 2594 家企業代表參與。另錄製線上教材 8 式。</p> <p>二、持續提供中小企業減碳診斷輔導，已完成諮詢診斷服務 8 家，另有 47 家廠商已提出診斷申請，將擇期安排現場診斷。</p> <p>三、為協助中小企業掌握碳排放量，建置碳估算工具 1 式，瀏覽量 66,924 人次，並有 5,606 人次使用練習碳排放估算。</p>

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	中小企業數位群聚推動計畫	提升中小企業數位素養及應用能耐，辦理 5 場線上講座，共 231 家企業/243 人線上共學，並剪輯成影片，上傳 FB 延伸推廣效益。已選定 20 個數位群聚/221 家企業進行輔導中，並辦理線上研習，協助數位群聚業者強化溝通協調能力與市場經營新思維，進而帶動企業數位應用。
	輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫－在地共好數位創新	選定 16 家雲端服務供應商，提供 23 項雲端服務解決方案，並辦理 6 場次說明會、3 場次線上數位知能提升講座及 2 場次交流會，已取得 564 家小微企業之輔導意願，刻正積極協助導入雲端服務解決方案及數位應用科技中。
	小型企業創新研發綱要計畫	受理中小企業申請 1,993 件，核定通過 151 件，核定補助金額近 1.42 億元，帶動中小企業再投入研究經費逾 2.33 億元，另提供智財諮詢等服務，完成辦理 10 場次智權推廣活動與 4 家企業訪診服務及建議。
	推動中小企業創育機構轉型加值計畫	截至6月底，持續透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育466家中小企業，其中348家新創企業、誘發投增資額達9.3億元。
	中小企業創業發展計畫	營運新創基地及新創圓夢網，辦理創業加值活動19場次，提供免費創業諮詢3,570案，顧問或業師服務、貸後輔導132案。進行新創事業獎選拔及辦理1場次媒合交流會。
	推動 5G 定向育成加速器計畫	透過 PITCH 活動及國際徵案遴選，至6月共計遴選出17家新創企業(其中包含9家與 AI

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>相關)進入加速器，提供培育及輔導資源，並成功協助1家新創企業取得外部投資1,000萬元及帶領2家新創參與國際新創展會，持續國際投資人洽談中。</p>
	<p>先進產業策略性落實計畫</p>	<p>培育 34 家具規模放大潛力之 IOT/Healthcare 領域科技新創，及輔導12家新創團隊，共計促成21家新創團隊獲得募資，募資金額達3,726萬美元(約新臺幣11億1,777萬元)，有效提升臺灣創育能量並帶動新創產業發展。</p>
	<p>科技社會創新促進價值躍升計畫</p>	<p>透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連各界資源，共15家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，舉辦逾2,100場社創活動，共3萬2,000人次參與，打造行銷品牌協助社創拓展市場商機，舉辦2022線上亞太社會創新高峰會論壇及亞太社會創新合作獎，選拔9案國際社創標竿案例。</p>
	<p>新創加速躍升計畫</p>	<p>邀請10家企業參與新創雲端共創，辦理雲端共創專案輔導甄選，甄選出8隊合作團隊，促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級13案次。</p>
	<p>亞灣 5G AIoT 創新科技應用綱要計畫</p>	<p>一、完成新創企業 42 家及 7 家國際加速器進駐亞灣新創園，辦理主題式新創社群交流小聚、商機或資金媒合等活動共 18 場次，計 4,381 人次參與。</p> <p>二、促成 7 家國際大廠與亞灣新創園合作，挑選優質新創團隊培育及鏈結商機，已辦理創業課程、活動、媒合會等共 6 場次，參與人數約 100 人次。</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>三、協助新創企業遠距參展日本人工智慧應用展(AI EXPO Tokyo)，協助企業推廣及曝光亞灣新創園，來訪廠商共計 151 家次。另推動「臺星新創交流計畫」，與星方創育機構合作，雙方進行新創培育及移地交換訓練，共 27 家新創申請。</p>
	<p>創生在地創育國際計畫</p>	<p>一、辦理物聯網應用場域工作坊：完成舉辦 3 場物聯網應用工作坊，共 68 位參與。完成舉辦 2 場物聯網應用觀摩活動，共 58 位參與。</p> <p>二、進行國際物聯網(IOT)產業發展趨勢觀察及蒐集淨零碳排案例。觀察英國之國際成功創育機構個案研析。另外，完成 2 場國際物聯網研究成果擴散，分享本計畫研究成果。</p>
	<p>亞洲·矽谷新創鏈結計畫</p>	<p>一、林口新創園計有 188 家國內外廠商進駐，共 21 家國際團隊來自 8 國。</p> <p>二、協助 5 家新創(艾而適、Asiabots、網達智能、延電科技、聯齊科技)與林口新創園合作推動場域實證案。</p> <p>三、接軌國際新創生態圈，帶領 5 家國內新創赴立陶宛參與 Startup Fair 國際展會，並籌組 7 家臺灣新創前往紐約落地一個月，爭取曝光及國際企業投資合作機會。</p> <p>四、學研創育機構針對創新轉型需求，運用研發服務資源協助其技術升級、產品服務創新或引入新創技術，促使新興產業發展及創新轉型升級，並同時</p>

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>培育潛力新創企業 205 家，誘發投增資金額達 6.9 億元。</p> <p>五、協助 23 家業者(22 家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共 45 案及新創實證機關出題共 7 式。帶動商機逾 5,000 萬元。</p>
二、中小企業發展	中小企業中英文白皮書編撰計畫	編撰《2022 年中小企業白皮書》中文版，並籌備召開中小企業白皮書編審會議 1 場次，提供中小企業相關統計、政策措施及實施成果，以供各界應用參考。
	中小企業公共服務計畫	持續運用新媒體及網路社群作為政策溝通平台，並完成建構政策溝通環境網絡連結 2 式、媒體觀測報告 5 式及辦理 1 場次媒體素養培訓課程。
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	參與第 53 屆中小企業工作小組會議，並持續規劃參與本年度 APEC 中小企業部長會議，提升我國國際連結，並規劃辦理 APEC 中小企業數位韌性新典範論壇，邀集各會員體官方及中小企業代表以線上方式共同參與，透過 APEC 場域分享中小企業如何以數位科技創新營運模式，邁向包容性復甦。
	經濟部中、南區聯合服務中心業務	提供工商諮詢服務 16,777 家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計 4,470 件；受理申請案件 17,929 件；輔導轉介服務 23 家次；參加相關工商及經貿會議計 30 場次。
	中小企業合作行銷輔導	徵求商機媒合 51 案，共 30 案納入未來辦理之商機媒合活動，提供企業諮詢 64 案

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 112 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		次；並已完成 2 場次主題工作坊，並辦理產業交流活動 1 場次。
	小巨人獎選拔表揚	共受理參選企業 57 家，並已辦理參選企業資格審查，預計於 6 至 9 月完成初、決審審查作業，預計選拔 15 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次投資課程、1 場次季報管理會議、15 家獲投企業訪視、拜會加速器 10 家、辦理個案法律討論會議 5 場次，協助案源轉介與投後管理協處，除幫助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。

四、本處配合組織改造，業務、人員及經費移撥至數位發展部及所屬情形

- (一)本處移撥職員 1 人及聘用 1 人，共計 2 人。
- (二)本處移撥小型企業創新研發計畫(SBIR)項下與資訊服務、AI、資安、應用軟體、內容軟體、電信等領域相關之計畫、辦理總統盃黑客松(國際松)相關業務及推動行動支付普及等相關業務。
- (三)上開移撥項目 111 年度法定預算計 141,985 千元，112 年度相關人員及業務經費皆已由數位發展部及所屬編列。

本 頁 空 白

主 要 表

經濟部中小企業處
歲入來源別預算表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目 節	名稱及編號					
			合 計	927	927	10,685	0	
2			0400000000 罰款及賠償收入	100	100	477	0	
	142		0426750000 中小企業處	100	100	477	0	
		1	0426750200 沒入及沒收財物	-	-	50	-	
		1	0426750201 沒入金	-	-	50	-	前年度決算數係依政府採購法相關規定沒收廠商之履約保證金。
		2	0426750300 賠償收入	100	100	427	0	
		1	0426750301 一般賠償收入	100	100	427	0	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
4			0700000000 財產收入	620	620	643	0	
	152		0726750000 中小企業處	620	620	643	0	
		1	0726750100 財產孳息	619	619	636	0	
		1	0726750101 利息收入	469	469	537	0	本年度預算數係信用保證專款及計畫專戶存款之利息收入。
		2	0726750103 租金收入	150	150	99	0	本年度預算數係場地租金收入。
		2	0726750500 廢舊物資售價	1	1	6	0	本年度預算數係出售報廢財產等收入。
7			1200000000 其他收入	207	207	9,565	0	
	150		1226750000 中小企業處	207	207	9,565	0	
		1	1226750200 雜項收入	207	207	9,565	0	
		1	1226750201 收回以前年度歲出	150	150	9,068	0	本年度預算數係收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。
		2	1226750210 其他雜項收入	57	57	497	0	本年度預算數係出售政府出版品收入及兼職人員超額兼職費等繳庫數。

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表
中華民國 112 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節						名稱及編號
13	7			0026000000 經濟部主管					
				0026750000 中小企業處	4,421,406	4,492,128	4,672,919	-70,722	本科目上年度法定預算數4,634,113千元，移出「中小企業科技應用」科目140,284千元、「一般行政」科目1,701千元，列入數位發展部「數位韌性之應用與強化」科目、數位產業署「一般行政」及「促進數位創新動能轉型升級」科目項下，淨計如表列上年度預算數。
				5226750000 科學支出	1,666,141	1,838,378	2,023,270	-172,237	
			1	5226752000 中小企業科技應用	1,666,141	1,838,378	2,023,270	-172,237	
	5926750000 其他經濟服務支出	2,755,265	2,653,750	2,649,649	101,515				
	2			5926750100 一般行政	154,938	148,319	148,562	6,619	1. 本年度預算數154,938千元，包括人事費133,695千元，業務費20,876千元，設備及投資283千元，獎補助費84千元。

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表
中華民國 112 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節						名稱及編號
		3		5926751000 中小企業發展	2,595,446	2,500,550	2,501,087	94,896	<p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1) 人員維持費133,695千元，較上年度伸算增列調整待遇等經費6,319千元。</p> <p>(2) 基本行政工作維持費17,730千元，較上年度增列保全及清潔外包人力等經費300千元。</p> <p>(3) 電腦機組及相關配備維護經費3,513千元，與上年度同。</p> <p>1. 本年度預算數2,595,446千元，包括業務費30,088千元，設備及投資1,025千元，獎補助費2,564,333千元。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1) 驅動企業創新共榮發展經費28,320千元，較上年度增列辦理機關業務資訊系統維護等經費62千元。</p> <p>(2) 強化資金規劃運用能力經費2,567,126千元，較上年度增列捐助財團法人中小企業信用保證基金等經費94,834千元。</p>
		4		5926759800 第一預備金	4,881	4,881	-	0	仍照上年度預算數編列。

本 頁 空 白

附 屬 表

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0426750300 賠償收入	-0426750301 -一般賠償收入	預算金額	100	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 廠商違約逾期交貨之賠償收入。	二、法令依據 依據各類法令及所訂契約辦理。
--------------------------	--------------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
2				0400000000 罰款及賠償收入	100	
	142			0426750000 中小企業處	100	
		2		0426750300 賠償收入	100	
			1	0426750301 一般賠償收入	100	廠商違約逾期交貨之賠償收入。

經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750101 -利息收入	預算金額	469	承辦單位	財務融通組、知識資訊組
------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 信用保證專款及計畫專戶存款等利息收入。	二、法令依據 依據預算法辦理。
-------------------------------	--------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	469	
	152			0726750000 中小企業處	469	
		1		0726750100 財產孳息	469	
			1	0726750101 利息收入	469	信用保證專款及計畫專戶存款等利息收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750103 -租金收入	預算金額	150	承辦單位	秘書室
----------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 出租場地之租金收入。	二、法令依據 依據國有財產法辦理。
----------------------	----------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	150	
	152			0726750000 中小企業處	150	
		1		0726750100 財產孳息	150	
			2	0726750103 租金收入	150	出租場地之租金收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750500 廢舊物資售價	預算金額	1	承辦單位	秘書室
------------	----------------------	------	---	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 出售報廢財產等收入。	二、法令依據 依據國有財產法辦理。
----------------------	----------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	1	
	152			0726750000 中小企業處	1	
			2	0726750500 廢舊物資售價	1	出售報廢財產等收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750201 -收回以前年度歲出	預算金額	150	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	--------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。	二、法令依據 依據預算法辦理。
------------------------------	--------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	150	
	150			1226750000 中小企業處	150	
		1		1226750200 雜項收入	150	
			1	1226750201 收回以前年度歲出	150	收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750210 -其他雜項收入	預算金額	57	承辦單位	各組〈室〉
歲 入 項 目 說 明						

<p>一、項目內容</p> <p>1. 出售中小企業白皮書等出版品收入。</p> <p>2. 兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。</p>	<p>二、法令依據</p> <p>1. 依據預算法。</p> <p>2. 政府出版品管理辦法。</p> <p>3. 軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定。</p>
---	---

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	57	
	150			1226750000 中小企業處	57	
		1		1226750200 雜項收入	57	
			2	1226750210 其他雜項收入	57	1. 出售中小企業白皮書等出版品收入。 2. 兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,666,141
<p>計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研析中小企業科技計畫管考機制，蒐集中小企業統計資訊及中小新興議題，以提供政策參考，協助掌握未來趨勢。 2. 協助中小企業聚焦「商品設計增值」與「場域體驗優化」，掌握市場發展趨勢，因應文化創意、生活美學、傳產轉型、循環經濟等議題，發展創新商品/服務與營運模式，並促進跨業合作商機；健全中小企業外銷整備程度，提升數位創新行銷知能。發掘南向內需市場商機，引領中小企業優勢產品、服務以整案輸出模式聯合進軍，發展適地化商業模式及布建合作網絡，加速跨國產業雙向合作，創造海外數位商機。 3. 提供中小企業數位轉型能量諮詢診斷及輔導數據創新商業模式。推動中小企業創新經濟數位轉型模式輔導，帶動中小企業參與數位轉型聯盟輔導。辦理相關推廣活動，提升參與、體驗及投入多元訓練。促進相關業者輔導能量，有效鏈結產品與服務資源。 4. 透過補助機制推動新型態創育機構，整合跨域資源、加強在地與國際鏈結，建構新創及中小企業更適發展環境，提供創業者輔導資源。 5. 在新創孕育階段及新創發展階段，系統整合跨域專業能量，引進有助於新創成長與國際化的專業資源，協助新創能量增值，促進臺灣整體創業生態系精進成長。 6. 協助中小企業因應國際淨零碳排趨勢及供應鏈減碳要求，建立淨零意識與知能，推動節能減碳管理，以掌握可運用工具及減碳手法，強化綠色競爭力。 7. 提升企業數位素養，透過在地數位群聚輔導，強化其數位能力及深化應用數位化服務，奠基地企業數位營銷與永續經營的能量。 8. 作為中小企業創新應用與中央、地方縣市政府之協作橋樑，借鏡國際創新應用推行之政策或策略經驗，自環境面著手，與中央及地方縣市政府進行連結與溝通協調，改善中小企業創新時面臨之法規困境或障礙。 9. 開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，並鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，加速其商品化與被投資之可能性。 10. 完備早期資金資訊平台之新創資料庫及獲投統計，提升臺灣早期資金市場之資訊透明度；分析創業趨勢發展情形，掌握國內外創新趨勢與商機；辦理募資媒合活動，促成投資機會。 11. 規劃在地數位培能、數位增值應用、市場通路拓銷及數據商機掌握，給予企業適切的協助。透過數位能力檢測，根據小微企業不同的數位能力落點及需求安排不同課程，並串聯線上資源與線下相關課程，培訓數位種子，擴散成效。 12. 協助小微企業數位賦能，促進企業轉念、轉骨，具備數位應用及營運之能力，藉由導入適性化雲端服務或數位工具，以主題特色或業種，促成周邊企業互助共榮發展或同業串聯、異業結盟，促進經濟發展動能，落實在地永續。 13. 推廣數位碳排計算工具，協助中小企業掌握自身碳排輪廓，提供碳盤查與減碳診斷輔導，並建立典範案例引發企業仿效推動淨零轉型，促成我國產業低碳化。 14. 結合中小企業跨學研、產業、領域，推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務資源網絡，帶動中小 	<p>預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀測主要國家中小企業產經趨勢，研提中小企業中長期發展施政建議，落實升級轉型政策，提升創新成效。 2. 完成中小企業服務優化與特色增值診斷40家，完成示範企業輔導8案，促進國內中小企業商機提升3,000萬元。完成40家業者數位創新國際行銷能量分級診斷。發展3案新南向主題數位商機聯盟輔導。落實中小企業應用科技行銷創新工具8項拓展國際，促進提升跨國數位商機至少6,000萬元。 3. 完成創新經濟跨域人才培育至少180人次。協助至少180家中小企業數位轉型能量諮詢診斷輔導。推動中小企業創新經濟數位轉型模式輔導至少6案，帶動至少120家中小企業參與數位轉型聯盟輔導。促進相關業者輔導能量、產品與服務資源連結至少10家，促成媒合洽談10案以上。受輔導中小企業提升商機新臺幣1.8億元以上。 4. 誘發培育企業投增資額達3億元。扶植新創企業120家。 5. 提供創業諮詢6,000人次，辦理3場媒合交流活動，促進商機合作達新臺幣5,000萬元。 6. 辦理淨零推廣說明會及研習課程38場，擴及38,000人次，提供節能減碳管理諮詢診斷228家次。 7. 提升中小企業數位素養475家次。帶動中小企業數位應用152家次。 8. 藉由促成區域內之中小企業升級轉型，同時協助調適或排除過程中涉及之法規障礙，將增加中小企業商業模式升級轉型的可行性、提高生產效率、擴展銷售通路並提升競爭力。及促成新的商業模式推動，創新應用於解決環境汙染、高齡長照、健康醫療等各面向，解決社會問題，降低社會成本。 9. 預計輔導15家中小及新創企業進行籌資，並促成3家企業籌資成功，總金額達新臺幣3,000萬元。 10. 完成臺灣新創獲投趨勢分析1份，辦理募資媒合活動3場，協助至少30家次新創企業進行媒合，促成新創企業獲得投資金額達新臺幣8,000萬元。 11. 預計新增使用雲服務1,097家。推動使用數位工具1,670家。推動使用數位支付655家。 12. 輔導1,979家小微企業，透過運用雲端服務、數位工具及數位支付等，推動企業數位化或數位優化發展，為數位轉型奠基。 13. 完成中小企業自我碳排健檢與診斷輔導700家次，推動減碳轉型促成減碳0.07萬噸、節電140萬度。 14. 形成可持續運作商業生態系3個，帶動100家中小企業；帶領生態系成員共同發展創新服務或商品計24項，提升整體營業額2.7億元。 15. 優化新創園區創業實證環境，協助35家次新創企業發展，促成投資與商機6億元。 16. 培育至少42家新創團隊，導入企業合作完成新創概念驗證，並引入國際新創，加速臺灣新創發展。辦理新創補助與新創採購，協助新創優化商業模式，促成投增資與產業商機17億元。推動新創國際鏈結及商機拓展，協助至少8家新創對接國外策略夥伴或國際落地。 17. 串連產業資源，協助60家社創組織行銷媒合，帶動社會創新產品及服務採購商機1.5億元。 18. 推動國際太空新創一站式落地服務平台，對接國際太空加速器與機構，吸引10家國際新創人才來臺。 19. 推動中小企業創新、升級及轉型發展，協助中小企業 		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,666,141
-----------	---------------------	------	-----------

- 企業高成長、高獲利。
投入研發申請800件。
15. 優化國際新創園實證場域，協助新創鏈結產業、鏈結在地及國際，打造5G、AIoT跨域新形態實證應用典範。
 16. 透過扶持加速器培育臺灣新創人才、打造場域驗證與企業共創合作機制，鏈結產業供應鏈、完善臺灣創業生態系，加速新創商模落地；以國際創業聚落量能，對接國際新創網絡，協助新創接軌國際市場，並透過深化國際新創社群連結，加速臺灣新創拓展國際商機。
 17. 以科技創新方式強化社會創新組織體質與發展架構，透過影響力分級、產業結盟網絡、國際趨勢交流等作法，協助社創拓展市場商機。
 18. 建立一站式國際太空科技新創媒合服務平台，吸引國際太空新創科技人才來臺落地，與國內企業交流合作。
 19. 支持中小企業投入創新研發，促進創新能量蓄積，提升技術水準及競爭力。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 運用科技創新轉型升級	1,241,485	政策規劃組、經	本項分支計畫編列1,241,485千元(含媒體政策及業務宣導費9,724千元)，包括： 1. 促進中小企業發展與持續轉型計畫： (1) 中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫：針對國際間前瞻科技發展趨勢，規劃我國具市場潛力之新興中小企業發展議題，作為協助國內中小企業及微型企業落實升級轉型、邁向創新未來及掌握市場商機之政策參考，計16,354千元。 (2) 中小企業設計加值暨鏈結國際計畫：協助中小企業針對商品設計開發或服務體驗優化等主題，聚焦「設計感、美學感、體驗性」，透過受輔導企業與欲合作之顧問團隊共同提案，落實新商品/新服務快速進入市場，並參加國際設計相關獎項，持續協助成果介接市場，促進經營獲利及提升國際能見度；扶植中小企業應用數位科技行銷工具發展海外創新商業模式，加速國際通路布局，鏈結海外虛實通路，帶動中小企業創造數位南向新商機，計13,571千元。 (3) 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫：強化創新經濟資源整合平臺，累積創新經濟應用服務的最佳資源庫，匯集數位與跨業資源，透過數位診斷工具瞭解中
2000 業務費	951,351	營輔導組、創業	
2009 通訊費	200	育成組、知識資	
2036 按日按件計資酬金	615	訊組、財務融通	
2039 委辦費	945,254	組	
2051 物品	1,730		
2054 一般事務費	2,330		
2072 國內旅費	871		
2081 運費	5		
2084 短程車資	346		
4000 獎補助費	290,134		
4005 對直轄市政府之補助	4,800		
4010 對各縣市政府之補助	5,760		
4030 對特種基金之補助	20,760		
4040 對國內團體之捐助	224,034		
4045 對私校之獎助	5,280		
4085 獎勵及慰問	29,500		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,666,141
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>小企業轉型需求，依據共同需求或痛點與數據應用服務提供者，確立中小企業創新經濟的輔導模式，導入數據分析與應用服務，獲取消費者偏好及營業相關數據，蒐集數據進行分析以增加商品與服務價值，計35,215千元。</p> <p>(4)推動中小企業創育機構轉型增值計畫：推動創育機構轉型、強化創育輔導效能、規劃服務與計畫推動管理等，計32,054千元；補(捐)助公民營之創育機構辦理育成等相關業務41,413千元，計73,467千元。</p> <p>(5)中小企業創業發展計畫：在新創孕育階段及新創發展階段，系統整合跨域專業能量，引進有助於新創成長與國際化的專業資源，厚植新創發展能量，促進臺灣整體創業生態系精進成長，計31,467千元。</p> <p>(6)中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫：協助中小企業因應國際淨零碳排趨勢及供應鏈減碳要求，建立淨零意識與知能，強化中小企業綠色競爭力，計39,139千元。</p> <p>(7)中小企業數位群聚推動計畫：提升企業數位基本素養，推動在地群聚數位應用輔導，帶動企業整合營銷，計33,547千元。</p> <p>2.推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫：推行區域創新發展策略，並汲取國際經驗，加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務，計23,721千元。</p> <p>3.中小企業智慧化籌資計畫：開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，並鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，加速其商品化與被投資之可能性，計7,041千元。</p> <p>4.優化早期投資知能共享創新應用平台計畫：完備早期資金資訊平台之新創資料庫及獲投</p>

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,666,141
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>統計，提升臺灣早期資金市場之資訊透明度；分析創業趨勢發展情形，掌握國內外創新趨勢與商機；辦理募資媒合活動，促成投資機會，計7,988千元。</p> <p>5. 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫</p> <p>(1) 驅動小微型企業數位應用與升級轉型：依據企業需求及運用數位能力評量掌握之企業能力規劃分段式在地數位人才培能，並依據所需導入數位工具、數位支付及雲端服務，再媒合市場通路引導企業實戰，獲取經驗，掌握數位工具及數據成效，藉以提升受輔導企業數位量能並持續邁向數位轉型，所需業務費91,625千元及獎補助費63,731千元，計155,356千元。</p> <p>(2) 在地共好數位創新：推動企業數位賦能，提供多元學習管道，藉由在地陪伴與關懷賦予企業數位轉型概念，提升數位應用能量。協助聚焦特色主題發展，促成數位串聯與共融，再藉由輔導前後數位評量、常態使用流量檢核、企業電訪關懷調查及雲端蒐集數據掌握等成效加值與擴散，使小微型企業對雲端應用進一步之認知，進而帶動雲端應用在社會之普及度，計94,759千元。</p> <p>6. 加速中小企業節能減碳推廣計畫：推廣數位碳排計算工具，協助中小企業掌握自身碳排輪廓，並建立典範案例引發企業仿效推動淨零轉型計97,185千元。</p> <p>7. 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫：推動中小企業跨域整合價值共創生態系，協助中小企業善用技術、科技加值，合作發展創新商業模式，強化中小企業數位應用與營運之能力，帶動中小企業高成長、高獲利，計46,556千元。</p> <p>8. 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫：維運亞灣新創園場域，協助新創鏈結企業、拓展市場及國際交流，帶動南臺灣創新創業成長，業務費90,278千元及獎補助費41,550千元，計131,828千元。</p>

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用		預算金額	1,666,141
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明	
02 促進小型企業創新研發	424,656	知識資訊組	9. 新創加速成長計畫：促進新創營運發展，打造亞洲共創基地，完善國際創業生態系，業務費223,424千元及獎補助費143,440千元，合計366,864千元。 10. 社會創新推升產業ESG轉型計畫：以科技創新方式強化社會創新組織體質與發展架構，透過影響力分級、產業結盟網絡、國際趨勢交流等作法，協助社創擴大市場商機，計29,427千元。 11. 太空科技人才培育計畫-新創人才培育：鏈結國際策略夥伴及國內外太空加速器，吸引國際新創人才來臺，計38,000千元。 本項分支計畫編列424,656千元，包括：	
2000 業務費	44,656		1. 辦理「小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫」所需業務費計44,656千元。	
2036 按日按件計資酬金	30			
2039 委辦費	44,536			
2054 一般事務費	30		2. 捐助小型企業辦理創新研發相關業務，計380,000千元。	
2072 國內旅費	30			
2084 短程車資	30			
4000 獎補助費	380,000			
4040 對國內團體之捐助	380,000			

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	154,938
計畫內容： 1. 辦理員工任免、遷調考勤、人事查核、經管文書、出納、採購、保管修繕、檔案及財產管理、會計、歲計、統計等事項。 2. 建立良好之辦公室自動化作業環境，提升行政效率。		預期成果： 1. 協助業務單位順利完成年度計畫工作。 2. 建構完整之電腦網路環境，以利資訊之互通及有效之管控、追蹤。	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	133,695	人事室	本項分支計畫編列職員94人、聘用10人、約僱6人、工友1人、技工2人，共計113人之相關人事費，詳「人事費彙計表」。
1000 人事費	133,695		
1015 法定編制人員待遇	81,217		
1020 約聘僱人員待遇	7,374		
1025 技工及工友待遇	1,209		
1030 獎金	20,429		
1035 其他給與	1,680		
1040 加班值班費	4,512		
1050 退休離職儲金	8,722		
1055 保險	8,552		
02 基本行政工作維持	17,730	秘書室	
2000 業務費	17,363		
2003 教育訓練費	108		
2006 水電費	1,574		
2009 通訊費	982		
2021 其他業務租金	1,041		
2024 稅捐及規費	13		
2027 保險費	51		
2033 臨時人員酬金	1,590		
2036 按日按件計資酬金	72		
2051 物品	900		
2054 一般事務費	10,072		
2063 房屋建築養護費	189		
2066 車輛及辦公器具養護費	167		
2069 設施及機械設備養護費	237		
2072 國內旅費	165		
2084 短程車資	44		
2093 特別費	158		
3000 設備及投資	283		
3020 機械設備費	98		
3035 雜項設備費	185		
4000 獎補助費	84		
4085 獎勵及慰問	84		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	154,938
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
03 電腦機組及相關配備維護	3,513	知識資訊組	14. 訪查、協調及督導業務國內旅費165千元。 15. 洽公短程車資44千元。 16. 首長因公所需特別費158千元。 17. 汰換購置廣播系統98千元。 18. 汰換冷氣機及機關關防等185千元。 19. 退休退職人員三節慰問金84千元。 本項分支計畫編列3,513千元，包括：
2000 業務費	3,513		1. 電腦及網路基礎架構相關軟硬體設備維護3,488千元。
2018 資訊服務費	3,488		2. 購置電腦作業物品9千元。
2051 物品	9		3. 電腦機房機電設備、消防系統等維護保養16千元。
2069 設施及機械設備養護費	16		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,595,446
-----------	-------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 編撰中英文版中小企業白皮書，以及中小企業重要發展及統計資料研析，呈現中小企業發展現況。
2. 藉由新媒體傳播速度快、高覆蓋率、低成本的多重優勢，建構動態而即時的群眾溝通平台，並以群眾外包概念蒐集中小企業於政策作為上相關意見以為施政參考；另針對本處媒體資料庫進行積極維護與關係經營，與新媒體及傳統媒體建立良好互動關係，順暢對話管道。
3. 參與APEC中小企業相關國際會議，分享我國中小企業相關政策及成果，並與簽定MOU之雙邊國家如印度及波蘭等辦理雙邊合作會議及相關活動。
4. 辦理中南轄區內工商業與民眾諮詢服務、轉介及資訊提供、協助辦理工商企業教育訓練等服務工作。
5. 建立績優企業交流平台，協助中小企業因應產業發展趨勢、強化企業間合作交流，共同提升競爭力，以及辦理選拔出口績優企業。
6. 辦理機關行政及業務資訊系統服務規劃、建置、維護與管理、推動資通安全管理制度。
7. 提供投資諮詢、課程、輔導、媒合等加值服務及捐助財團法人中小企業信用保證基金辦理信用保證業務等。

預期成果：

1. 編印中英文版中小企業白皮書，提供中小企業發展相關統計資訊、政策措施及實施成果，以供各界及全國中小企業參考。
2. 藉由新聞發布、輿情綜整、媒體公共關係維繫、媒體素養培訓及新媒體運用等多面向，協助社會各界掌握本處業務及服務內容；並透過輿情觀測、網路聲量觀測機制，主動發現與中小企業相關之時事議題，降低社群擴散效應並提早籌劃因應措施，以增加民眾了解與支持，並擴大及深化政策推行綜效。
3. 透過參與APEC中小企業相關國際會議，及舉辦雙邊國際會議及國際論壇，分享我國中小企業政策成果，並促進中小企業國際交流合作。
4. 提供諮詢服務窗口，協助中小企業瞭解政府各項輔導政策及資源運用方式，得以穩固經營基礎，提升產業競爭力。
5. 依產業發展趨勢辦理主題工作坊3場次，及聚集具出口經驗之企業辦理產業界交流活動3場次；並辦理頒獎表揚出口績優之中小企業。
6. 辦理行政及業務作業資訊化，簡化作業流程；辦理資通安全相關軟硬體維護管理、教育訓練等，提升資通安全防护能力。
7. 協助企業於成長過程中取得權益資金從事生產、研發及行銷等，以及提供中小企業至少1兆500億元保證金額。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 驅動企業創新共榮發展	28,320	政策規劃組、知	本項分支計畫編列28,320千元(含媒體政策及業務宣導費160千元)，包括： 1. 辦公場域數據網路所需通訊費用427千元。 2. 資訊系統維護、功能擴充及資訊安全相關系統維護、租用政府網際服務網(GSN)及購置小額軟體等10,229千元。 3. 聘請專家出席會議及審查計畫費用50千元。 4. 委辦費12,172千元： (1) 中小企業公共服務計畫2,584千元。 (2) 中小企業白皮書編撰計畫2,823千元。 (3) 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫2,627千元。 (4) 中小企業合作行銷輔導2,138千元。 (5) 小巨人獎選拔表揚計畫2,000千元。 5. 購置電腦、週邊設備等耗材313千元及資料印刷、開會等雜支2千元。 6. 訪查、協調業務等國內旅費141千元。 7. 出席中小企業相關國際會議及一村特產OTOP(OVOP)國際年會所需旅費1,183千元。 8. 洽公短程車資15千元。 9. 經濟部中南區聯合服務中心所需業務經費2,
2000 業務費	27,182	識資訊組、經營	
2006 水電費	340	輔導組	
2009 通訊費	565		
2018 資訊服務費	10,409		
2021 其他業務租金	31		
2036 按日按件計資酬金	62		
2039 委辦費	12,172		
2051 物品	440		
2054 一般事務費	1,792		
2069 設施及機械設備養護費	26		
2072 國內旅費	147		
2078 國外旅費	1,183		
2084 短程車資	15		
3000 設備及投資	1,025		
3030 資訊軟硬體設備費	1,025		
4000 獎補助費	113		
4040 對國內團體之捐助	113		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,595,446
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
02 強化資金規劃運用能力	2,567,126	財務融通組	650千元。 10. 推動機關業務資訊化及辦公室自動化作業等軟硬體設備汰換等1,025千元。 11. 捐助辦理加強工商團體服務功能等113千元。
2000 業務費	2,906		本項分支計畫編列2,567,126千元，包括： 1. 辦理加強投資中小企業服務計畫2,906千元。
2039 委辦費	2,906		。
4000 獎補助費	2,564,220		2. 捐助財團法人中小企業信用保證基金2,564,220千元。
4040 對國內團體之捐助	2,564,220		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926759800 第一預備金	預算金額	4,881
-----------	------------------	------	-------

計畫內容： 依經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。	預期成果： 維持業務順利推展。
--	--------------------

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	4,881	各組〈室〉	依經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	4,881		
6005 第一預備金	4,881		

經濟部中小企業處
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
合 計	154,938	2,595,446	1,666,141	4,881	4,421,406
1000 人事費	133,695	-	-	-	133,695
1015 法定編制人員待遇	81,217	-	-	-	81,217
1020 約聘僱人員待遇	7,374	-	-	-	7,374
1025 技工及工友待遇	1,209	-	-	-	1,209
1030 獎金	20,429	-	-	-	20,429
1035 其他給與	1,680	-	-	-	1,680
1040 加班值班費	4,512	-	-	-	4,512
1050 退休離職儲金	8,722	-	-	-	8,722
1055 保險	8,552	-	-	-	8,552
2000 業務費	20,876	30,088	996,007	-	1,046,971
2003 教育訓練費	108	-	-	-	108
2006 水電費	1,574	340	-	-	1,914
2009 通訊費	982	565	200	-	1,747
2018 資訊服務費	3,488	10,409	-	-	13,897
2021 其他業務租金	1,041	31	-	-	1,072
2024 稅捐及規費	13	-	-	-	13
2027 保險費	51	-	-	-	51
2033 臨時人員酬金	1,590	-	-	-	1,590
2036 按日按件計資酬金	72	62	645	-	779
2039 委辦費	-	15,078	989,790	-	1,004,868
2051 物品	909	440	1,730	-	3,079
2054 一般事務費	10,072	1,792	2,360	-	14,224
2063 房屋建築養護費	189	-	-	-	189
2066 車輛及辦公器具養護費	167	-	-	-	167
2069 設施及機械設備養護費	253	26	-	-	279
2072 國內旅費	165	147	901	-	1,213
2078 國外旅費	-	1,183	-	-	1,183
2081 運費	-	-	5	-	5
2084 短程車資	44	15	376	-	435
2093 特別費	158	-	-	-	158
3000 設備及投資	283	1,025	-	-	1,308
3020 機械設備費	98	-	-	-	98

**經濟部中小企業處
各項費用彙計表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
3030 資訊軟硬體設備費	-	1,025	-	-	1,025
3035 雜項設備費	185	-	-	-	185
4000 獎補助費	84	2,564,333	670,134	-	3,234,551
4005 對直轄市政府之補助	-	-	4,800	-	4,800
4010 對各縣市政府之補助	-	-	5,760	-	5,760
4030 對特種基金之補助	-	-	20,760	-	20,760
4040 對國內團體之捐助	-	2,564,333	604,034	-	3,168,367
4045 對私校之獎助	-	-	5,280	-	5,280
4085 獎勵及慰問	84	-	29,500	-	29,584
6000 預備金	-	-	-	4,881	4,881
6005 第一預備金	-	-	-	4,881	4,881

本 頁 空 白

經濟部中
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
13				經濟部主管				
	7			中小企業處	133,695	1,046,971	670,331	-
				科學支出	-	996,007	670,134	-
		1		中小企業科技應用	-	996,007	670,134	-
				其他經濟服務支出	133,695	50,964	197	-
		2		一般行政	133,695	20,876	84	-
		3		中小企業發展	-	30,088	113	-
		4		第一預備金	-	-	-	-

小企業處
別科目分析表
112年度

單位：新臺幣千元

出		資 本 支 出					合 計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
4,881	1,855,878	-	1,308	2,564,220	-	2,565,528	4,421,406
-	1,666,141	-	-	-	-	-	1,666,141
-	1,666,141	-	-	-	-	-	1,666,141
4,881	189,737	-	1,308	2,564,220	-	2,565,528	2,755,265
-	154,655	-	283	-	-	283	154,938
-	30,201	-	1,025	2,564,220	-	2,565,245	2,595,446
4,881	4,881	-	-	-	-	-	4,881

科 目				設 備				
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備
13	7			002600000 經濟部主管				
				002675000 中小企業處	-	-	-	98
				592675000 其他經濟服務支出	-	-	-	98
				5926750100 一般行政	-	-	-	98
				5926751000 中小企業發展	-	-	-	-

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

及		投			資		其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權 利	投 資				
-	1,025	185	-	-	-	2,564,220	2,565,528	
-	1,025	185	-	-	-	2,564,220	2,565,528	
-	-	185	-	-	-	-	283	
-	1,025	-	-	-	-	2,564,220	2,565,245	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
人事費彙計表
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	81,217	職員94人。
四、約聘僱人員待遇	7,374	聘用人員10人，約僱人員6人，共16人。
五、技工及工友待遇	1,209	工友1人，技工2人，共3人。
六、獎金	20,429	考績獎金9,230千元、退休人員服務獎章獎勵金45千元、年終工作獎金11,154千元，共計20,429千元。
七、其他給與	1,680	休假補助1,680千元。
八、加班值班費	4,512	超時加班費1,369千元及未休假加班費3,143元，共計4,512千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	8,722	職員退撫金公提部分8,198千元、約聘僱人員離職儲金451千元及技工、工友退休準備金73千元，共計8,722千元。
十一、保險	8,552	公(健)保保費補助及勞(健)保保費補助等計8,552千元。
十二、調待準備	-	
合 計	133,695	

**經濟部中
預算員額**
中華民國

科 目 款 項 目 節 名 稱				員 額 (單位：													
				職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度		
13																	
			002600000 經濟部主管														
	7		002675000 中小企業處	94	94	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	-	-
		2	5926750100 一般行政	94	94	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2	-	-

小企業處
明細表
112年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
10	10	6	6	-	-	113	113	129,183	123,031	6,152	1. 年需經費僅包含相關人員人事費，惟不含加班值班費。 2. 本年度非以人事費支付之「臨時人員」支出，係「一般行政」計畫預計進用3人1,590千元。 3. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，係「一般行政」計畫預計進用5人2,889千元。
10	10	6	6	-	-	113	113	129,183	123,031	6,152	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
公務車輛明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	105.03	1,798	1,668	31.30	52	51	40	ANU-3187。
	合計				1,668		52	51	40	

預算員額： 職員 94 人 技工 2 人
 警察 0 人 駕駛 0 人
 法警 0 人 聘用 10 人
 駐警 0 人 約僱 6 人
 工友 1 人 駐外雇員 0 人

合計： 113 人

經濟部中
現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	6筆	3,276.94	345,710	189		-	-
二、機關宿舍		-	-	-		-	-
1 首長宿舍		-	-	-		-	-
2 單房間職務宿舍		-	-	-		-	-
3 多房間職務宿舍		-	-	-		-	-
三、其他		-	-	-		-	-
合 計		3,276.94	345,710	189		-	-

小企業處

舍明細表

112年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	189
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	189

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	
				人事費	業務費
合計				7,586	13,174
1.5226752000 中小企業科技應用				7,586	13,174
(1)採購新創產品及服務補助計畫 01				-	-
[1]補助直轄市政府	112-112	補助機關運用新創產品或服務等相關業務。	112	-	-
[2]補助各縣市政府	112-112	補助機關運用新創產品或服務等相關業務。	112	-	-
(2)新竹生醫育成中心營運管理 02				2,154	5,026
[1]補助特種基金	112-112	補助創育機構辦理推動研發成果商業化以及運用產學研資源協助培育企業等相關工作計畫。	112	2,154	5,026
(3)補助中小企業創育機構辦理育成等相關業務 03				5,432	8,148
[1]補助特種基金	112-112	透過補助創育機構，鏈結產業資源，快速孕育創新型新創企業，促進產業快速發展，帶動產業結構轉型升級。	112	5,432	8,148

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
10,560	-	-	-	-	31,320
10,560	-	-	-	-	31,320
10,560	-	-	-	-	10,560
4,800	-	-	-	-	4,800
5,760	-	-	-	-	5,760
-	-	-	-	-	7,180
-	-	-	-	-	7,180
-	-	-	-	-	13,580
-	-	-	-	-	13,580

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經	常
				人	事 費
合計					284,383
1. 對團體之捐助					284,383
4040 對國內團體之捐助					277,621
(1)5926751000 中小企業發展					-
[1]捐助辦理加強工商團體服務功能等計畫	01	112-112 民間團體	捐助中小企業相關團體及法人機構等促進中小企業發展之相關活動。		-
[2]捐助財團法人中小企業信用保證基金	02	112-112 財團法人中小企業信用保證基金	充實信保基金保證能量，提供中小企業信用保證，協助中小企業取得營運所需資金。		-
(2)5226752000 中小企業科技應用					273,973
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	112-112 公司	捐助公司之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。		5,373
[2]亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫-新創鏈結分項	02	112-112 公司、新創企業	捐助加速器或企業輔導協助新創與企業合作或鏈結市場與國際交流，透過以大帶小協助新創啟動成長引擎。		13,050
[3]新創加速成長計畫	03	112-112 公司、新創企業	辦理新創產業加速、人才培訓或場域實證，並促成新創事業取得國內外募資和市場合作機會。		27,550
[4]輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用	04	112-112 9人以下小微型企業	依據企業需求及運用數位能力評量掌握之企業能力規劃分段式在地數位人才培能，並依據所需導入數位工具、數位支付及雲端服務。		-
[5]捐助辦理創新研發相關業務	05	112-112 中小企業相關團體機構	捐助小型企業辦理創新研發等相關工作計畫。		228,000
(3)5226752000 中小企業科技應用					3,648
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	112-112 法人團體	捐助民營之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。		3,648
4045 對私校之獎助					2,112
(1)5226752000 中小企業科技應用					2,112
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	112-112 私校	捐助私校之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。		2,112
4085 獎勵及慰問					4,650

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析	
門		資 本		合	計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他		
346,279	8,349	-	2,564,220		3,203,231
346,279	8,265	-	2,564,220		3,203,147
318,261	8,265	-	2,564,220		3,168,367
113	-	-	2,564,220		2,564,333
113	-	-	-		113
-	-	-	2,564,220		2,564,220
312,676	8,265	-	-		594,914
8,060	-	-	-		13,433
14,500	-	-	-		27,550
74,385	8,265	-	-		110,200
63,731	-	-	-		63,731
152,000	-	-	-		380,000
5,472	-	-	-		9,120
5,472	-	-	-		9,120
3,168	-	-	-		5,280
3,168	-	-	-		5,280
3,168	-	-	-		5,280
24,850	-	-	-		29,500

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
(1)5226752000 中小企業科技應用				4,650
[1]新創加速成長計畫	01 112-112	公司、新創企業	獎勵綠色科技新創與企業大廠合作。	4,650
[2]亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫-新創鏈結分項	02 112-112	公司、新創企業		-
2.對個人之捐助				-
4085 獎勵及慰問				-
(1)5926750100 一般行政				-
[1]退休退職人員三節慰問金	01 112-112	本處退休退職人員	退休退職人員三節慰問金。	-

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
24,850	-	-	-	29,500
10,850	-	-	-	15,500
14,000	-	-	-	14,000
-	84	-	-	84
-	84	-	-	84
-	84	-	-	84
-	84	-	-	84

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
派員出國計畫預算總表
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	2	111	1,183	2	111	1,183
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	2	111	1,183	2	111	1,183
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

經濟部中
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一·定期會議						
01 中小企業相關國際會議 - 85	歐、美、亞太、非洲等地區	1. 參與 APEC 或中小企業相關國際會議、研討會、年會及論壇，執行 APEC 相關倡議，赴重點國家合辦或參與論壇、研討工作坊等。 2. 配合本部雙邊經濟合作會議派員出席，包括馬來西亞、菲律賓、新加坡、荷蘭、奧地利、土耳其、波蘭、印度等國，並執行及檢視上開雙邊中小企業合作備忘錄與協定之工作項目，召開中小企業工作小組或商機媒合會等，如落實「臺菲中小企業合作瞭解備忘錄」，參加或舉辦微中小企業技術交流會議及媒合會分享交流等。	7	15	407	597
02 一村一特產OTOP(OVOP)國際年會及行銷展售 - 85	亞洲或歐美地區	建構地方特色產業發展策略及交流合作。	6	1	25	10

小企業處
一開會、談判
112年度

單位：新臺幣千元

預算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費
124	1,128	中小企業發展	菲律賓	108.10	5	246
			新加坡	108.08	1	49
			泰國	108.07	3	137
20	55	中小企業發展	菲律賓	108.10	5	246
			新加坡	107.10	2	98
			越南	99.12	1	40

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總 計		136,104	1,049,443	-	-
13 其他經濟服務		136,104	1,049,443	-	-

小企業處
 濟性綜合分類表
 112年度

單位：新臺幣千元

支 出				經常支出合計
對企業	經 常 移 轉			
	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外	
629,694	9,317	31,320	-	1,855,878
629,694	9,317	31,320	-	1,855,878

經濟部中
 歲出按職能及經
 中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
112年度

單位：新臺幣千元

支			出	
本	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
2,564,220	-	-	-	-
2,564,220	-	-	-	-

職能 別分類	經濟性 分類	資 本			
		固 定		資 本	
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總 計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
112年度

單位：新臺幣千元

支			出		總計
形	成		資本支出合計		
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良			
210	1,098	-	2,565,528		4,421,406
210	1,098	-	2,565,528		4,421,406

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			255,352	702,031
1.5926751000 中小企業發展			5,743	8,175
(1)中小企業白皮書編撰計畫	112-112	針對當前中小企業發展之重要議題及統計資料進行研析，編撰中英文版中小企業白皮書，呈現中小企業發展現況，提供各界參考。	1,375	1,084
(2)中小企業公共服務計畫	112-112	藉由新聞發布、輿情綜整、媒體公共關係維繫、媒體素養培訓及新媒體運用等多面向，協助社會各界掌握本處業務及服務內容；並透過輿情觀測、網路聲量觀測機制，主動發現與中小企業相關之時事議題，降低社群擴散效應並提早籌劃因應措施，以增加民眾了解與支持，並擴大及深化政策推行綜效。	589	1,995
(3)協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫	112-112	參與APEC中小企業相關國際會議，分享我國中小企業相關政策及成果，並與簽定MOU之雙邊國家如印度及波蘭等辦理雙邊合作會議及相關活動。	1,097	1,250
(4)中小企業合作行銷輔導	112-112	營造中小企業合作環境、擴大企業間交流、創造合作機會；協助中小企業強化企業合作模式，以達到共同強化競爭力；協助中小企業健全體質與提升競爭能力，給予適切的協助與診斷輔導。	479	1,379
(5)小巨人獎選拔表揚計畫	112-112	研擬「小巨人獎」整體選拔活動之具體企劃、推廣、執行之方式，舉辦頒獎典禮，表揚台灣中小企業在國際市場上表現傑出，並藉由其成功經驗之分享，擴散宣導示範效果。	684	1,080
(6)加強投資中小企業服務計畫	112-112	預計執行案源彙整、投後管理及辦理投資活動等事項，以促進投資進行，並協助獲投企業得以取得業務或市場資源，實現穩健成長願景；協助投管公司儘早規劃獲投企業處分作業，維護政府資金權益，讓政府資源有效運用。	1,519	1,387
2.5226752000			249,609	693,856

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
47,485	-	-	1,004,868
1,160	-	-	15,078
364	-	-	2,823
-	-	-	2,584
280	-	-	2,627
280	-	-	2,138
236	-	-	2,000
-	-	-	2,906
46,325	-	-	989,790

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
中小企業科技應用				
(1)中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫	112-112	針對國際間前瞻科技發展趨勢，規劃我國具市場潛力之新興中小企業發展議題，作為協助國內中小企業及微型企業落實升級轉型、邁向創新未來及掌握市場商機之政策參考。	6,044	9,225
(2)推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫	112-112	推行區域創新發展策略，並汲取國際經驗，加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規面、創新面的諮詢服務。	8,239	15,402
(3)中小企業設計加值暨鏈結國際計畫	112-112	1.協助中小企業針對商品設計開發或服務體驗優化等主題，聚焦「設計感、美學感、體驗性」，落實新商品/新服務快速進入市場，並參加國際設計相關獎項，持續協助成果介接市場，促進經營獲利及提升國際能見度。 2.扶植中小企業應用數位科技行銷工具發展海外創新商業模式，加速國際通路布局，鏈結海外虛實通路，帶動中小企業創造數位南向新商機。	5,160	8,373
(4)推動中小企業創新經濟開拓市場計畫	112-112	強化創新經濟資源整合平臺，累積創新經濟應用服務的最佳資源庫，匯集數位與跨業資源，透過數位診斷工具瞭解中小企業轉型需求，依據共同需求或痛點與數據應用服務提供者，確立中小企業創新經濟的輔導模式，導入數據分析與應用服務，獲取消費者偏好及營業相關數據，蒐集數據進行分析以增加商品與服務價值。	5,987	21,889
(5)輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型	112-112	規劃「在地數位培能」、「數位加值應用」、「市場通路拓銷」、「數據商機掌握」等四項主要策略方向，經由企業或商圈組織遴選，讓資源可以確實下放到地方，並給予企業適切的協助。此外，透過數位能力檢測，根據小微企業不同的數位能力落點及需求安排不同課程，並串聯線上資源與	18,290	73,105

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
1,000	-	-	16,269
-	-	-	23,641
-	-	-	13,533
7,298	-	-	35,174
-	-	-	91,395

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(6)推動中小企業創育機構 轉型加值計畫	112-112	線下相關課程，培訓數位種子，擴散成效。 透過打造新型態創育機構，鏈結產業資源協助新創及中小企業成果及創造市場商機，驅動大企業外部創新，協助新興產業發展與產業結構轉型升級。	12,732	19,097
(7)中小企業創業發展計畫	112-112	推動新創產業思維及創業資訊整合，提供網實整合一站式創業服務，協助新創企業精進成長。	6,620	24,827
(8)亞灣5G AIoT創新科技 應用綱要計畫-新創鏈 結分項	112-112	維運亞灣新創園場域，協助新創鏈結企業、拓展市場及國際交流，帶動南部地區創新創業成長。	18,002	72,006
(9)新創加速成長計畫	112-112	聚焦高成長潛力產業如資通訊、數位、精準健康及淨零碳排等領域新創，透過扶持加速器培育臺灣新創人才、打造場域驗證與企業共創合作機制，鏈結產業供應鏈、完善臺灣創業生態系，加速新創商模落地；接續以國際創業聚落量能，對接國際新創網絡，以協助新創接軌國際市場，並透過深化國際新創社群連結，加速臺灣新創拓展國際商機。	55,289	165,867
(10)社會創新推升產業ESG 轉型計畫	112-112	以科技創新方式強化社會創新組織體質與發展架構，透過影響力分級、產業結盟網絡、國際趨勢交流等作法，協助社創擴大市場商機。	8,798	20,529
(11)太空科技人才培育計畫 -新創人才培育	112-112	建立一站式國際太空科技新創媒合服務平台，吸引國際太空新創科技人才與國內合作交流，並導入企業與新創共創CSE(Corporate startup engagement)商機媒合模式，吸引國際太空新創人才來臺落地(Soft-Landing)發展。	7,600	30,400
(12)中小企業智慧化籌資計 畫	112-112	開發數位化籌資工具，發展創新金融服務模式，並鏈結策略性投資人，輔導具有資金需求之潛力案源，驗證商品營運模式，加速其商品化與被投資之可能性。	1,740	5,171

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	31,829
-	-	-	31,447
-	-	-	90,008
-	-	-	221,156
-	-	-	29,327
-	-	-	38,000
-	-	-	6,911

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	辦 常
			用 人 費 用	業 務 費 用
(13)優化早期投資知能共享 創新應用平台計畫	112-112	完備早期資金資訊平台之新創資料庫 及獲投統計，提升臺灣早期資金市場 之資訊透明度；分析創業趨勢發展情 形，掌握國內外創新趨勢與商機；辦 理募資媒合活動，促成投資機會。	3,935	3,923
(14)中小企業因應淨零碳趨 勢提升綠色競爭力計畫	112-112	協助中小企業因應國際淨零碳排趨勢 及供應鏈減碳要求，建立淨零意識與 知能，強化中小企業綠色競爭力。	9,798	25,222
(15)中小企業數位群聚推動 計畫	112-112	提升企業資訊基本素養，透過在地數 位群聚輔導，強化其數位能力及深化 應用數位化服務，奠基在地企業數位 營銷與永續經營的能量。	8,386	21,807
(16)輔導微型企業數位轉 型及永續發展計畫-在 地共好數位創新計畫	112-112	協助不同產業微型企業運用ICT科 技跨領域整合，形塑地區特色創新價 值，驅動數位經濟發展。	23,347	60,703
(17)推升中小企業跨域生態 系價值共創計畫	112-112	協助中小企業善用技術、科技加值， 發展創新營運模式，藉由跨域整合生 態體系合作模式，帶動中小企業持續 成長。	11,609	30,183
(18)加速中小企業節能減碳 推廣計畫	112-112	推廣數位碳排計算工具，協助中小企 業掌握自身碳排輪廓，並建立典範案 例引發企業仿效推動淨零轉型。	24,079	62,605
(19)小型企業創新研發綱要 計畫(SBIR)－管理與推 動計畫	112-112	管理小型企業創新研發計畫，協助運 用政府經費，支持中小企業投入創新 研發，以促進創新能量蓄積，並提升 技術水準及競爭力。	13,954	23,522

小企業處
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	7,858
3,999	-	-	39,019
3,354	-	-	33,547
9,339	-	-	93,389
4,644	-	-	46,436
9,631	-	-	96,315
7,060	-	-	44,536

經濟部中小企業處
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目				預算數	預計執行內容
款	項	目	節		
13					
	7			0026000000 經濟部主管	
				0026750000 中小企業處	9,884
				5226750000 科學支出	9,724
		1		5226752000 中小企業科技應用	9,724
					運用科技創新轉型升級計編列9,724千元，辦理計畫或業務項目如下：
					1. 推動中小企業創育機構轉型增值計畫，辦理相關創育坊及創育機構成果廣宣等經費52千元。
					2. 中小企業創業發展計畫，辦理相關業務託播、刊登及訊息傳播等經費64千元。
					3. 辦理亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫-新創鏈結分項，辦理活動及業務廣宣、媒體宣導製作、託播及刊登等共80千元。
					4. 新創加速成長計畫，辦理相關宣導製作、託播、刊登及訊息傳播等經費120千元。
					5. 中小企業智慧化籌資計畫，辦理活動宣傳及後續平面媒體刊登等經費160千元。
					6. 優化早期投資知能共享創新應用平台計畫，辦理募資分享會及媒合會等活動，相關訊息傳播及經營臉書粉絲專頁之相關宣導製作等經費48千元。
					7. 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型，包括：
					(1) 辦理亮點案例設計文宣製作並運用四大媒體曝光等經費2,000千元。
					(2) 辦理成果展，相關宣導製作並委託四大媒體託播、刊登及訊息傳播等費用3,200千元。
					(3) 辦理計畫廣宣說明會，四大媒體曝光所需相關宣導及物品製作等經費1,000千元。
					(4) 藉由四大媒體辦理課程及企業行銷活動推廣曝光，相關宣導費1,000千元。
					8. 辦理相關媒體宣導製作、託播及刊登、新聞聯繫及輿情觀測等經費2,000千元。
				5926750000 其他經濟服務支出	160
		3		5926751000 中小企業發展	160
					驅動企業創新共榮發展：中小企業公共服務計畫，辦理法規調適及公共服務之政策宣達相關媒體宣導等經費160千元。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
總預算案		
壹、通案決議部分		
一	<p>111年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：(僅節錄經濟部主管部分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大陸地區旅費：統刪50%，不得流用。 2. 國外旅費及出國教育訓練費：除現行法律明文規定支出不刪外，其餘統刪5%，不得流用。 3. 委辦費：除現行法律明文規定支出不刪外，其餘統刪5%。 4. 房屋建築養護費、車輛及辦公器具養護費、設施及機械設備養護費：統刪5%，其中經濟部、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 5. 一般事務費：除現行法律明文規定支出不刪外，其餘統刪5%，其中經濟部、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬、中央地質調查所改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 6. 媒體政策及業務宣導費：經濟部主管統刪35%。 7. 設備及投資：除現行法律明文規定支出及資產作價投資不刪 	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>外，其餘統刪6%，其中經濟部、工業局、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>8. 對國內團體之捐助及政府機關間之補助：除現行法律明文規定支出不刪外，其餘統刪5%，其中標準檢驗局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>9. 對地方政府之補助：除現行法律明文規定支出及一般性補助款不刪外，其餘統刪4%。</p>	
二	<p>有鑑於網路社群媒體具有快速傳播特性，各行政機關陸續採取新媒體經營與運用，直接與社會大眾溝通政策及宣導。近年來政府時有挾龐大預算資源於網路社群平台進行非廣告形式宣傳與澄清之情事，立法院遂於110年三讀通過修正預算法第62條之1條文，目的為將政府於四大媒體（平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體）執行政策宣導時，也能同時納入預算法的規範。行政院主計總處於修法通過後，雖於預算書中增設宣導經費專屬預算科目，並新增媒體政策及業務宣導經費彙計表，然卻將宣導方式限定</p>	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>為於四大媒體所辦理，過去各機關辦理活動、說明會、園遊會或發放各式宣導品之方式，不再納入政策宣導規範。爰此，為利立法院能明確掌握各機關編列政策宣導之實際預算，要求行政院主計總處：1. 各機關辦理活動、說明會、園遊會或發放各式宣導品等，應明確揭示辦理或贊助機關名稱，以避免產生置入性行銷之疑慮。2. 各機關於四大媒體上處理政策及業務宣導之相關工作者（即小編人力），以委外或勞務承攬方式辦理之經費，應納入政策及業務宣導費彙計表表達，以利預算之呈現。</p>	
三	<p>依照財政紀律法所授權訂定的稅式支出評估作業辦法規定，相關法律案送立法院審議前，行政院必須審查通過稅式支出評估，並且業務主管機關必須將稅式支出評估報告及公聽會會議紀錄送交立法院財政委員會及相關委員會，業務主管機關屢次未依照前開辦法將相關資料與法案併送交立法院（例如延長當沖降稅的證券交易稅條例），也未同時將評估報告登載於機關網站，無視法令規定，亦不理會立法院長期以來決議的要求。爰此，要求行政院各</p>	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	部會提出涉及租稅減免的法案送立法院審查時，除應確實依照稅式支出評估作業辦法規定外，同時應將相關稅式支出評估報告併同修正草案送立法院備查。	
貳、各組審查決議部分 財政委員會審議結果 歲出部分第 2 款第 1 項主計總處		
一	政府預算編列及嗣後執行效率，事涉政府施政良窳，與政府財政效益是否良好？行政院主計總處是政府預算編列與預算執行之主管機關，爰要求行政院主計總處督導中央政府各機關會計人員依法行政，職務執行如有不忠或不法情事，請依法查處。	遵照辦理。
經濟委員會審議結果 歲出部分第 13 款第 1 項經濟部		
十六	有鑑於110年遭受新冠肺炎疫情突破防疫造成經濟重創，經濟部應協助受影響等中小企業度過疫情衝擊；並謀劃後疫情時代產業轉型可能面臨之難題，儘早協助我國內企業適應後疫情經濟。	(一)為協助受疫情衝擊之內需型產業，政府於 110 年 10 月推動振興五倍券。五倍券採紙本及數位券並行方式，並精進數位券作法，開放「共同綁定」，且 110 年 10 月 29 日前綁定數位五倍券者，即可獲得本部推出之 500 元好食券。五倍券領取便利、使用簡單，民眾領用踴躍，截至 111 年 4 月 30 日紙本領取 1,922.29 萬人、數位綁定 422.38 萬人，共逾 2,345 萬人領取，占符合資格者 98.87%。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		(二)另為協助受疫情影響之 9 人以下小微店家數位轉型，本部持續協助店家導入雲端數位工具，每家補助 3~4 萬元，並辦理培訓課程，手把手教店家使用數位工具，輔導店家上架電商平台，運用社群媒體直播行銷，使店家在疫情影響下增加線上營收。此外，於本部中小企業處中小企業網路大專校網站，設置防疫專區，盤點中小企業最需要的「遠距辦公」免費軟體工具，並提供線上教學課程。
一五八	自109年起受COVID-19疫情之影響，各國紛紛採取邊境管制等防疫措施，台灣自110年5月15日至7月26日間亦因疫情升溫提升警戒至第三級，限制民眾聚會、餐飲業禁止內用一律外帶、賣場及超市並加強人流管制，對於批發、零售及餐飲業等內需型商業服務營運衝擊尤為嚴峻，特別是原鄉部落在疫情期間更顯得雪上加霜。原住民族委員會在疫情期間對原鄉部落紓困所投入的資源，相較於其他各部會顯見有所不足。爰此，要求經濟部應與原住民族委員會等相關部會建立平台，整合並挹注資源以協助原鄉部落批發、零售與餐飲業等內需型商業服務的振興與轉型，並於3個月內向	<p>本部業於 111 年 4 月 22 日以經商字第 11102412210 號函將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>本部與原住民族委員會(以下簡稱原民會)均已針對具臺灣原民意象的多元在地特色產品，透過輔導機制，協助原住民產業業者掌握消費市場需求，強化在地文化價值，賦予原住民特色產品新生命力，以拓展多元市場，繁榮原民部落及地區經濟，辦理內容分述如下：</p> <p>(一)本部</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 特色產業專案輔導:輔導業者有效運用原民特色元素、設計美學、五感體驗、環境友善及淨零碳排等面向進行商品開發，以利產品或服務的創新，進而拓展新通路合作，帶動企業商機拓展。 2. 專業培力課程:配合產業專案輔導工

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	立法院經濟委員會提出辦理情形書面報告。	<p>作，規劃以「產品力」、「數位力」、「行銷力」等三大主軸之系列課程，以線上及實體等多元學習模式，強化業者自我發展能量，並開發符合通路需求之產品，扶植原民產業之經營能量。</p> <p>3. 產業推廣活動：為形塑原民產業形象與品牌，配合國內合適之消費展售推廣活動，規劃原民產業展銷專區，辦理相關推廣活動，提高原住民特色產業之曝光量與能見度，並加深消費者之印象，提升市場推廣效益。</p> <p>(二)原民會</p> <p>1. 行動支付回饋及產業多元行銷</p> <p>(1)行動支付回饋方案：透過回饋活動刺激消費者至原住民族店家及原住民族地區消費，藉以振興原住民族店家經濟收益。</p> <p>(2)產業多元行銷方案：建置電商平台，結合經營多年的實體商店，開拓多元通路，將各式部落好物分享給更多消費者。</p> <p>2. 協助原住民族企業數位轉型：辦理「雲世代產業數位轉型-數位翻轉原住民族事業」計畫，透過輔導原住民族小微型企業使用行動支付、雲服務方案及數位工具，達成數位轉型、提升營運效能及創造就業機會之目標。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
一九四	111年度經濟部預算案第7目「一般行政—05研究發展規劃管理」編列2,289萬6千元。為因應新冠肺炎疫情衝擊，經濟部曾於109年發放三倍券、110年發放五倍券，刺激國內消費振興經濟，惟經濟部後續所做之效益評估，數據與中央研究院及國家發展委員會相差甚大，國發會認為因缺乏消費者端之調查資料可供參考，各通路、類別、消費品項之占比無從得知，導致三倍券及五倍券具體效益難以評估，實難作為未來相關政策之參考依據。要求經濟部檢討三倍券及五倍券，提出有效衡量指標與評估標準，並於全案執行完成後3個月內向立法院經濟委員會提出書面報告。	振興五倍券於111年6月底全案執行完成，將針對五倍券民眾使用之消費通路、產業類別等項目，作調查統計分析，預計於同年9月底前向立法院提出書面報告。
歲出部分第13款第7項中小企業處		
一	111年度中小企業處歲出預算案第1目「中小企業科技應用—01運用科技創新轉型升級」編列12億6,711萬5千元，凍結該預算6,000萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本部業於111年2月25日以經授企字第11120101190號函將書面報告函送立法院，並經該院111年6月1日台立院議字第1110702541號函復准予動支，茲摘述內容如下： (一)為協助中小企業科技創新轉型升級，主要透過建構適切的法制環境、促進創育機構轉型與創新創業發展、數位創新促進市場商機、提升中小企業綠色競爭力及發展中小

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p>微型企業數位群聚學習與合作等策略，協助中小企業提升數位素養，以強化國際競爭力。</p> <p>(二)推動作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集國內外中小企業統計資訊及新興議題，觀測、研析國際間創新應用案例及創新法規發展趨勢，協助中小企業釐清創新發展面臨的法制議題。 2. 透過補助機制推動育成中心轉型為創育機構，並以「引入民間企業資源促成創育機構發展」為主軸，導引育成產業發展及建立相關配套機制。 3. 透過數位診斷工具瞭解中小企業轉型需求，強化整合創新、數位與跨業資源，並協助企業採用創新經濟相關應用服務方案，創造新的商業機會。 4. 協助中小企業因應國際淨零排放趨勢及供應鏈減碳要求，聚焦於輔導受衝擊較大之產業供應鏈三、四階中小企業，透過不同廣度與深度之多元諮詢輔導服務，並結合外部單位分級分群協助中小企業建立減碳知能。 5. 鼓勵企業組成「數位群聚」，由專家顧問提供在地診斷輔導，透過數位學習、群聚研習等活動，並導入適切之數位應用工具，帶動群聚發展。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
二	111 年度中小企業處歲出預算案第 1 目「中小企業科技應用—02 促進小型企業創新研發」編列 5 億 2,400 萬元，凍結該預算 2,000 萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	<p>本部業於 111 年 2 月 25 日以經授企字第 11120101200 號函將書面報告函送立法院，並經該院 111 年 6 月 1 日台立院議字第 1110702523 號函復准予動支，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)SBIR 計畫已發展為多類型之創新研發補助計畫，鼓勵中小企業申請，並將持續精進規劃機制。</p> <p>(二)在行政作業上，111 年起將中央型 SBIR 計畫之 Phase 1 調整為「簡報審查」方式，降低中小企業之申請門檻與負擔，優化計畫審查效率。</p> <p>(三)為優化地方型 SBIR 行政作業效率及預算執行率，透過加強與各縣市政府交流，推動地方特色產業創新研發，並結合地方政府共同辦理 SBIR 計畫聯合成果展進行標竿擴散。</p> <p>(四)創業型 SBIR 計畫擴大業師諮詢團隊並組成創業鏈合會，促成廠商交流，協助新創企業擴大市場規模，將創意構想商業化。</p>
三	中小企業信保基金成立於民國 63 年，目的在透過信用保證，分擔金融機構辦理中小企業貸款之信用風險，提升金融機構辦理中小企業貸款之意願。105 年民進黨執政後，由於國內經濟景氣環境佳，呆帳率不高，然中小企業處每年均維持 25 億元左右的基金撥補，因此，信保基金淨值逐年提	<p>本部業於 111 年 3 月 30 日以經授企字第 11120101450 號函，將專案報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)中小企業信保基金係依授信案件申請保證融資額度之高低區分審議方式，對於申請保證融資額度較小之授信案件，其審議方式採系統為主，人工為輔，另對於申請保證融資額度較高，將提請該基金保證審</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>升，109 年決算數 764 億元比起 104 年馬政府的 590 億元，高出 174 億元。在提存保證責任準備資金無虞情況，對於案件審核，仍出現不合理標準，部分案件，即使放款銀行在信用審核沒有問題下，卻被信保基金以投資設備來源國之問題，否決貸款案。爰要求中小企業處責成中小企業信保基金提供近 3 年來被否決貸款案明細及否決理由，並於 2 個月內提出書面專案報告送交立法院經濟委員會。</p>	<p>議委員會審議。</p> <p>(二)經查，近 3 年中小企業信保基金皆無拒絕保證情形及以投資設備來源國否決貸款之情事。惟保證審議委員會基於風險控管考量，除決定核保額度外，偶會附加貸後管理、避免重複融資及股東權益比率過低宜辦理增資等條件，以提醒授信單位注意風險控管。</p> <p>(三)本部將持續秉持協助中小企業取得融資之立場，責成中小企業信保基金於兼顧保證風險下，運用信用保證機制，提高金融機構之融資意願，營造有利中小企業之融資環境。</p>
四	<p>111 年度中小企業處於「中小企業科技應用」項下新增「促進中小企業發展與持續轉型計畫」，總經費 12 億 7,168 萬 8 千元，執行期間 111 至 114 年（共 4 年），111 年度預算編列 3 億 1,792 萬 2 千元，項下「中小企業綠色競爭力提升計畫」111 年度編列 5,223 萬元，協助中小企業因應國際淨零碳排及綠色供應鏈要求。中小企業處雖已規劃 2021 年降低中小企業能源成本至少 1 億元，及溫室氣體管理、碳足跡盤查諮詢診斷 240 家次。惟，我國中小企業占 98%，國際 2050 淨零碳排、碳關稅、RE100 綠色供應鏈要求，是</p>	<p>本部業於 111 年 6 月 14 日以經授企字第 11120102160 號函，將書面報告函送立法院，後續將每 6 個月將報告送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)透過「以大帶小」方式，期由大企業帶領其供應鏈之中小企業共同合作，一起達成減碳目標。另藉由「淨零排放觀念推廣」、「諮詢診斷服務」及「碳盤查深度輔導」等方式，自知能建立、碳排估算與減碳輔導等面向，協助中小企業及早因應未來各種變化。</p> <p>(二)截至 111 年 6 月 8 日辦理情形：</p> <p>1. 已辦理 19 場淨零排放宣導說明及 5 場淨零碳排知能養成研習班，計 2,367 人參與，並錄製線上教材 6</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>未來數十年趨勢，允宜研謀中小企業升級輔導轉型計畫，並持續追蹤相關計畫辦理情形。爰此，要求經濟部中小企業處針對「我國中小企業因應 2050 淨零碳排、碳關稅、RE100 綠色供應鏈升級輔導轉型計畫暨辦理情形」為題，研謀我國中小企業因應低碳轉型、綠色轉型之策略及推動計畫、辦理情形，俾兼顧國家永續發展及企業競爭力，每 6 個月向立法院經濟委員會提出書面報告。</p>	<p>式，置於「中小企業綠色環保資訊網」及「中小企業網路大學校」，供中小企業上網學習。</p> <p>2. 本部於 2050 淨零排放網(https://go-moea.tw) 建置碳估算工具供中小企業使用，已有 61,598 人次瀏覽，2,040 人次使用碳排放估算。</p> <p>3. 為更進一步協助受衝擊中小企業推動減碳，已籌組專家團隊，提供企業減碳諮詢及深度減碳輔導，協助進行碳估算、找出排碳熱點，並提供減碳診斷及改善建議。</p>
五	<p>經濟部中小企業創新轉型升級不佳，按 110 年媒體統計，124 家連鎖總部的 3,062 家門市，有 2,292 家幾乎停業或完全停業，其中餐飲業占六成五，損失從九成起跳；中小型餐廳靠外帶苦撐，但不知能撐多久。倘經濟部中小企業處提供有效的創新轉型則此種情況根本不會發生。經濟部推動小微型企業等商業方式，然此種商業模式容易淪為詐騙或是非法的直銷模式，會使得判斷能力較差之年輕人成為此種行銷方式的受害者。民間或大專院校辦理育成業務成效亦為不彰，無法有效使青年進行創業甚至無法協助青年有效評估是否應創業。要求中</p>	<p>本部業於 111 年 2 月 25 日以經授企字第 11120101180 號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)為協助中小企業升級轉型，積極推動多項中小企業輔導措施，包括輔導中小微型企業數位轉型、創育機構轉型與創業發展、強化企業研發能力、落實財務融通支援，並活絡在地產業經濟共榮等措施，期能協助中小企業穩定營運，拓展市場商機。</p> <p>(二)推動作法：</p> <p>1. 為提升小微企業數位工具運用能力，依企業數位程度及需求分級輔導，提升經營效率及優化服務體驗，透過在地數位培能，掌握企業數位能力，並與通路平台合作，媒合小微企業上架，運用數據分析消</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>小企業處向立法院經濟委員會提出書面報告。</p>	<p>費者需求掌握商機。</p> <p>2. 為因應產業結構轉型及企業創新需求，本部推動育成中心轉型為「創育機構」，除原培育中小及新創企業、投增資金額外之成效外，並賦予強化國際鏈結及專利授權移轉等新增政策任務與成效，強化民間企業與機構合作。</p> <p>3. 為鼓勵國內中小企業加強技術創新的研發，本部推動小型企業創新研發計畫（SBIR），加速提升我國中小企業之產業競爭力，帶動中小企業創新研發活動，降低企業研發風險，協助國內中小企業創新研發。</p> <p>4. 鼓勵國內中小企業以經濟力、特色力、整合力等概念，透過改造創生場域，塑造在地文化並發展特色產業，促進地方經濟發展及創造在地就業機會，帶動青年返鄉及區域均衡發展，透過活絡在地產業經濟共榮，達成城鄉創生。</p>
六	<p>經濟部中小企業處辦理「運用科技創新轉型升級」業務，概分為促進中小企業發展與持續轉型計畫、推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫、輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫、推動 5G 定向育成加速器計畫、先進產業策略性落實計畫、科技社會創新促進價值躍升計畫、新創加</p>	<p>本部業於 111 年 3 月 1 日以經授企字第 11101001490 號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一) 為因應數位經濟發展及國際經貿情勢，辦理「運用科技創新轉型升級」等相關計畫，期望藉由中小企業數位化的轉型升級，強化中小企業體質，提升研發能量，不僅創造新的營運模式，並可大幅降低企業經</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>速躍升計畫、亞灣 5GAIoT 創新科技應用綱要計畫……等 13 項計畫，皆以委託研究或獎補助方式進行。其中，多項計畫名稱具有類似性，應有合併研究之可能，例如：新創加速躍升計畫，內容為運用雲端工具與資源，帶動企業升級轉型，與「行動支付多元應用增值服務計畫」：推動行動支付結合智慧科技，發展多元應用增值服務，其運用雲端工具資源方式，協助中小企業升級轉型目標類似，且 13 項計畫中，也有相互合併研究之可能性，亦能集中資源擴大單一計畫面向，研究成果對於產業界更能務實受益有利，爰請中小企業處提出書面報告送立法院經濟委員會，以期發揮各項研究綜效。</p>	<p>營成本，增加營收與獲利。</p> <p>(二)推動作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因應中小企業創新轉型需求，擬定區域創新發展策略，並汲取國際經驗，加速推動落實建議措施。 2. 推廣各界運用社會創新實驗中心場域辦理社會創新活動。 3. 輔導中小企業，推動創新經濟模式，提供診斷輔導，提升企業商機。 4. 辦理淨零減碳研討會、企業見學與說明會等交流活動，並建置系統化線上教材，以提升中小企業減碳管理及碳盤查認知。 5. 提升企業數位素養及奠基數位應用觀念，深化數位應用自主能力，學習善用數位營銷。 <p>(三)已配合科技部整併策略，研議將部分計畫依其性質、內容進行整併，未來每年度將滾動檢討修正，以利政策目標之執行，以期發揮各項計畫綜效，讓更多中小企業受益。</p>
七	<p>111 年度經濟部中小企業處預算案，歲出工作計畫「中小企業科技應用」項下分支計畫：「促進小型企業創新研發」編列 5 億 2,400 萬元。按經濟部歷年「SBIR 計畫成效追蹤問卷基本與進階分析報告」，針對 SBIR 結案計畫廠商進行問卷調查，從已回收案件顯示，成功商業化計畫所創造之</p>	<p>本部業於 111 年 6 月 21 日以經授企字第 11120102220 號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)SBIR 計畫分為中央型、地方型及創業型三種類型，鼓勵中小企業申請，並因應中小企業需求進行滾動式精進與調整。</p> <p>(二)中央型方面，委員在計畫執行過程中給予企業營運建議，提高企業成</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>產值，以傳統產業之機械類、電子類及資通訊類為主，顯示 SBIR 計畫商業化產值創造仍以傳統產業為主。惟 SBIR 補助計畫件數較多前三大產業為民生化工業、服務業及機械業，除機械類外，民生化工及服務業創新研發成果成功商業化比例偏低，且服務領域面臨大數據、物聯網、雲端服務等技術推陳出新，請中小企業處適時研謀如何精進 SBIR 辦理機制之書面報告送立法院經濟委員會，以強化、擴大 SBIR 協助廠商成功商業化之效果，俾提升 SBIR 計畫整體效益。</p>	<p>功商業化。針對未獲通過的企業亦適時提供諮詢服務，讓業者掌握計畫申請方向。</p> <p>(三)為培育地方特色企業發展，推動「中央地方攜手方案」，以中央資源支持在地企業轉型升級，並結合地方政府辦理成果展或標竿擴散。</p> <p>(四)創業型 SBIR 由審查委員擔任陪伴導師提供諮詢服務，將創意構想商業化。</p>
八	<p>111 年度經濟部中小企業處辦理「促進小型企業創新研發」業務，編列 5 億 2,400 萬元，其中分別辦理「小型企業創新研發綱要計畫 (SBIR) — 管理與推動計畫」5,400 萬元，捐助小型企業辦理創新研發相關業務 4 億 7,000 萬元。但現有小型企業的經營主軸仍多偏向生產製造為重心，升級轉型所需之設計、行銷人才較缺乏。另台灣目前企業總數約 147 萬家，中小企業多達 144 萬家，達 97.7%，而全國總就業人數 1,135 萬人，中小企業聘用勞工人數達 890 萬人，占 78.44%，創造</p>	<p>本部業於 111 年 6 月 24 日以經授企字 11120102270 號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)SBIR 計畫每年均進行結案成效追蹤調查，以優化獎補助機制設計及精進 SBIR 管考效益。</p> <p>(二)自 109 年起推動「主題式聯盟」補助方案，依當前產業趨勢及政策，鼓勵中小企業以大帶小或跨域合作，加速升級轉型。</p> <p>(三)中央型 SBIR 自 111 年起 Phase 1 調整為簡報申請，降低企業申請負擔；並將「數位轉型」、「淨零碳排」納入計畫特色，引導企業發展數位、綠能等能力。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>的就業機會遠比大型企業多，但中小企業八成是服務業，近半數是批發、零售業，也就是說六成以上就業人口從事服務業。是故該計畫捐助小型企業辦理創新研發，更該有策略性引導，並缺乏全面性擘劃，亦無配合產業升級腳步各項說明，且欠缺相關明確方案與期程，故請中小企業處擬具相關具體規劃，送立法院經濟委員會。</p>	<p>(四)針對欲申請 SBIR 之企業，提供諮詢關懷服務，進行計畫書撰寫、提案簡報建議諮詢等服務，協助業者掌握計畫申請方向。</p>
九	<p>111年度中小企業處歲出預算案第1目「中小企業科技應用—01運用科技創新轉型升級」編列12億6,711萬5千元，凍結該預算3,000萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	<p>本部業於111年2月25日以經授企字第11120101170號函將書面報告函送立法院，並經該院111年6月1日台立院議字第1110702523號函復准予動支，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)由於COVID-19疫情的衝擊，以內需型導向的中小企業，面臨疫情所帶來的衝擊與影響，實在不容小覷。爰透過運用科技創新轉型升級項下各項計畫，依中小企業發展之不同階段及技術、財務等各面向需求，提供輔導協助，以強化中小企業體質，提升研發能量，帶動整體中小企業發展。</p> <p>(二)推動作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規疑義及創新問題的諮詢服務。 2. 營運創業資源整合平台，盤點各部

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p>會創業資源，彙集民眾快速搜尋所需創業資訊，並提供全國各地創業者諮詢服務，充實欲創業者對創業機會之認知。</p> <p>3. 促進中小企業積極發展創新作法，普及對創新經濟應用服務認知，積極協助創新提升營運績效，透過創意及多元之訓練手法，加速培育企業創新經濟跨域人才。</p> <p>4. 建置適合中小企業運用之碳估算工具，協助中小企業進行個別碳排放估算，以掌握自身溫室氣體排放量。</p> <p>5. 深入在地推動數位群聚，協助地方企業掌握多元科技趨勢，促進數位加值與合作發展，奠基數位發展經營基礎。</p> <p>(三)為因應部分計畫預算經費調整及產業結構的快速轉變，在不影響計畫品質及考量中小企業之實際需求下，將適時調整修正計畫內容及輔導作法，並審慎檢視各計畫之績效指標及目標值，未來亦將滾動檢討創新之輔導措施，持續強化各計畫品質。</p>
十	<p>111年度中小企業處歲出預算案第1目「中小企業科技應用—01運用科技創新轉型升級—促進中小企業發展與持續轉型計畫」編列3億1,792萬2千元，凍結該預算500萬元，俟向立法院經濟委員會提出</p>	<p>本部業於 111 年 2 月 25 日以經授企字第 11120101160 號函將書面報告函送立法院，並經該院 111 年 6 月 1 日台立院議字第 1110702523 號函復准予動支，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)創育機構轉型與中小企業創業發</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	書面報告後，始得動支。	<p>展，透過補助機制推動育成中心轉型為創育機構，進而建構完善創新創業生態系，加速我國新創企業成長。</p> <p>(二)以數位轉型與創新發展企業新商機，透過數位診斷工具瞭解中小企業轉型需求，強化整合創新、數位與跨業資源服務設計業者或數據解決方案提供者，並協助企業採用創新經濟相關應用服務方案。</p> <p>(三)提升中小企業綠色競爭力，為協助中小企業因應國際淨零排放趨勢及供應鏈減碳要求，結合外部單位以實體全台巡迴或線上推廣說明會宣導等方式，分級分群協助中小企業建立減碳知能，並提醒儘速啟動淨零轉型，以提升企業綠色競爭力。</p> <p>(四)發展中小微型企業數位群聚學習與合作，協助地方中小微型企業擺脫單兵作戰困境，鼓勵企業組成「數位群聚」，並導入適切之數位應用工具，透過觀摩，讓群聚間相互學習及商機媒合等作法，促進群聚企業發展創新合作模式之效益。</p>
十一	111年度經濟部中小企業處預算案第1目「中小企業科技應用」編列20億8,050萬9千元，為強化產業競爭力暨永續發展，鼓勵並協助中小企業及青創業者投入創新研發，經濟部補助金門縣辦理「地方產業創新研發計畫」（地方型	<p>本部業於111年6月23日以經授企字第11120102240號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)地方型SBIR計畫係由各縣市政府編列年度預算後，再由本部中小企業處匡列一定比例配合款，以協助各縣市政府自主辦理地方型SBIR</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	SBIR)，108年度通過11家地方中小企業及青創業者計畫補助，總補助金額達905萬元；109年度有10家地方中小企業及青創業者申請通過，總補助金額達758萬元；110年度有9家地方中小企業及青創業者申請通過，總補助金額達634萬元，有逐年降低趨勢。爰要求經濟部中小企業處針對「金門地方產業創新研發問題檢討及策進作為」，向立法院經濟委員會提出書面報告。	<p>促案審查與管考作業；因此，將建議金門縣政府增列地方產業創新研發計畫預算規模，本部中小企業處將持續配合匡列一定比例之補助經費，挹注金門縣在地特色產業創新發展，以提升金門縣辦理地方型SBIR計畫經費</p> <p>(二)本部中小企業處為鼓勵在地中小企業延續創新研發工作，特規劃推動「中央地方攜手方案」之獎勵機制，鼓勵縣市政府推薦地方型SBIR執行成效良好之企業接續申請中央型SBIR計畫，協助企業爭取更多研發補助經費，擴大研發能量。</p>
十二	111年度經濟部中小企業處單位預算案「中小企業科技應用－運用科技創新轉型升級－亞灣5GAIoT創新科技應用綱要計畫」編列1億8,095萬2千元。根據111年度立法院預算中心評估報告指出，新增之「新創鏈結實證應用分項計畫」雖訂定量化指標，惟我國新創企業僅27%獲利，仍有過半新創企業處於虧損狀態，並有市場觸及率欠佳、國際化不足及進駐率待提升等問題。為發揮計畫之預期效益，中小企業處應研議增列相關質化指標之可行性，爰要求經濟部中小企業處向立法院經濟委員會提出書面報告。	<p>本部業於111年3月10日以經授企字第11120101280號函，將書面報告送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)為提升南臺灣創新能量，促進南北均衡發展，本計畫建置高雄亞灣新創園，透過完善新創聚落環境及服務能量，辦理國際交流及媒合等活動，招募新創及企業進駐，打造具在地特色之南臺灣國際級新創聚落場域能量。</p> <p>(二)本計畫質化指標包括：建置新創企業發展環境、鏈結實證場域、引進國際級加速器及國際大廠資源、促進國際新創聚落交流媒合等質化指標。</p> <p>(三)藉由以大帶小協助新創鏈結產業，</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		並透過國際軟著陸機制與鼓勵新創參與國際活動，協助新創拓展全球市場及商機。
十三	111年度經濟部中小企業處單位預算案「中小企業科技應用－運用科技創新轉型升級－行動支付多元應用增值服務計畫」編列4,300萬元。根據111年度立法院預算中心評估報告指出，109年度我國行動支付普及率為67.5%，與110年度、114年度行動支付普及率72.5%及90%之目標仍有差距；另108年度零售業、餐飲業採行動支付之金額占比分別僅2.0%及1.4%。為擴大行動支付相關計畫綜效，經濟部中小企業處應鏈結既有行動支付計畫之執行成果，並妥訂推動目標及適用領域，爰要求經濟部中小企業處向立法院經濟委員會提出書面報告。	<p>本部業於111年4月7日以經授企字第11120101520號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)為提升數位支付之便利性及普遍性，本部協助民生消費場域業者導入數位支付，針對微型或小型等店家結合場域/商圈，擴大應用範圍，並加強體驗行銷活動，截至110年底已超過17萬個支付地點。</p> <p>(二)因疫情影響，民眾為降低接觸傳染風險並維持安全社交距離，相對帶動行動支付需求，有助於加速普及應用。</p> <p>(三)在各部會及行動支付相關業者的努力下，我國行動支付普及率已從107年50.3%，提升至110年72.2%，未來將持續朝向114年90%目標邁進。</p>
十四	歐盟將於2023年開始試行碳邊境調整機制，對我國出口貿易影響甚鉅，行政院環境保護署宣布將於2023年公布碳費金額且同年開始徵收，恐對中小企業產生衝擊，請經濟部提出協助中小企業因應措施之書面報告送交立法院經濟委員會。	<p>本部業於111年6月14日以經授企字第11120102140號函，將書面報告函送立法院，茲摘述內容如下：</p> <p>(一)透過「以大帶小」方式，期由大企業帶領其供應鏈之中小企業共同合作，一起達成減碳目標。另藉由「淨零排放觀念推廣」、「諮詢診斷服務」及「碳盤查深度輔導」等方式，自知能建立、碳排估算與減碳輔導等面向，協助中小企業及早因</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 111 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p style="text-align: center;">應未來各種變化。</p> <p>(二)截至 111 年 6 月 8 日辦理情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 已辦理 19 場淨零排放宣導說明及 5 場淨零碳排知能養成研習班，計 2,367 人參與，並錄製線上教材 6 式，置於「中小企業綠色環保資訊網」及「中小企業網路大學校」，供中小企業上網學習。 2. 本部於 2050 淨零排放網(https://go-moea.tw) 建置碳估算工具供中小企業使用，已有 61,598 人次瀏覽，2,040 人次使用碳排放估算。 3. 為更進一步協助受衝擊中小企業推動減碳，已籌組專家團隊，提供企業減碳諮詢及深度減碳輔導，協助進行碳估算、找出排碳熱點，並提供減碳診斷及改善建議。